



Numéro 36

Octobre 2014

# Dans le présent numéro

La Participation au Salon SIAL ouvre de nouveaux horizons 2

L'ACA Crée un Nouveau Programme de Formation pour les Agriculteurs 2

Moments Forts pour le Label de Qualité de l'ACA: Mim Cashew 3

L'ACA Pleure son Ancien Président, M. Idrissa Kilangi 4

## L'ACA Crée un Nouveau Programme de Formation pour les Agriculteurs

L'Alliance africaine du cajou a lancé la première vague de son nouveau programme de formation des agriculteurs, avec un atelier de formation des formateurs qui a réuni 20 représentants issus des régions productrices de cajou au Nigéria. L'atelier, qui s'est tenu les 26 et 27 septembre 2014 à Parakou, au Bénin, a été conçu pour s'assurer qu'un large public de producteurs agricole soit au fait des dernières innovations en matière de bonnes pratiques agricoles (BPA).

La formation a porté sur les domaines clés liés aux BPA pour une gestion et un entretien réussis des plantations de cajou. Vingt formateurs d'agriculteurs représentant les États nigérians de Kogi, Kwara, et Oyo ont pris part aux sessions de formation dirigées par l'ingénieur agronome de l'ACA, Mohamed Salifou, et ont reçu des manuels de formation qu'ils utiliseront lors du partage des connaissances avec leurs communautés. Lorsqu'ils retourneront dans leurs zones villageoises respectives, chaque formateur formera au moins 100 agriculteurs, assurant ainsi la formation d'au moins 2000 agriculteurs au total.

« Nos recherches indiquent clairement que certains des plus grands défis qui se posent aux agriculteurs

en termes de récolte de noix de cajou de qualité supérieure sont les mauvaises pratiques de récolte, de séchage, de conditionnement de noix, etc. Ce programme de formation est spécialement conçu pour répondre à ces défis » a expliqué Salifou.

La session de formation des formateurs a été organisée avec l'appui de FoodPro, qui est une entreprise Nigériane de transformation de cajou et membre de l'ACA. FoodPro a identifié les zones de production de cajou qui ont besoin d'assistance pour accroître le rendement et la qualité de leurs récoltes de cajou, ainsi que les personnes appropriées pour être des formateurs. Le projet est rendu possible grâce à l'appui du projet TIME de l'USAID.

Le progrès réalisés dans le cadre des formations ultérieures d'agriculteurs nigérians seront suivis conjointement par l'ACA et FoodPro, dont le personnel assure le suivi de la mise en œuvre des sessions de formation sur le terrain. L'ACA effectuera des visites d'évaluations sur le terrain et organisera une session de formation supplémentaire sur les pratiques de récolte et de post-récolte, à la fin du mois de novembre.



Les stagiaires examinent les supports de gestion agricole à l'aide des folioscopes fournis par l'ACA

#### La participation au Salon SIAL ouvre de nouveaux horizons

Le 17 octobre 2014, le Directeur général de l'ACA, Roger Brou, s'est rendu à Paris, en France, pour participer au célèbre Salon international de l'agroalimentaire (SIAL), qui vise à promouvoir l'industrie agroalimentaire. Cette année, les professionnels de l'alimentation issus de 200 pays différents se sont réunis pour découvrir 1757 produits innovants, prendre part à 250 conférences, débats et discours liminaires, ainsi que découvrir 6 500 exposants en provenance de 105 pays. Représentant l'industrie du cajou et l'agriculture africaine dans son ensemble, M. Brou a apporté une grande contribution à la grande diversité des défenseurs de l'alimentation.

Le but de ce voyage était avant tout d'étendre le réseau d'affaires de l'ACA et d'accroître sa visibilité au plan international afin de renforcer sa base de



partenariat et, en fin de compte, son efficacité par la promotion de l'industrie africaine du cajou sur le plan international. discutant activement avec les gens à travers différentes chaînes de valeur du cajou, il s'est fait une meilleure compréhension des tendances actuelles du marché, outillant ainsi l'ACA pour relever les défis à venir et saisir

les opportunités potentielles. Il a rencontré plusieurs entreprises membres de l'ACA, notamment Gebana installée au Burkina Faso et Caro Nuts et Fludor qui sont basées au Bénin, en vue de renforcer les relations et a, dans le même temps, rencontré d'autres organisations et entreprises qui pourraient potentiellement devenir de nouveaux membres.

Une de ces entreprises, Katoen Natie, qui a pour activité principale la logistique, l'ingénierie et l'innovation alimentaire et qui est basée à Anvers, en Belgique, a invité M. Brou à visiter son siège et à discuter de l'adhésion

et de la possibilité d'une future collaboration. Le 23 octobre, il a visité l'entreprise et a rencontré ses cadres supérieurs. Cette rencontre s'est soldée par une nouvelle convention d'adhésion. La société a maintenant hâte d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires dans le secteur agricole en Afrique de l'Ouest.



### L'ACA Crée un Nouveau Programme de Formation pour les Agriculteurs

#### Suite de la page 1 ...

Le Directeur de la production de FoodPro, Azeez Ayodele, a fait l'observation suivante : « en tant que principal acheteur de noix de cajous brutes au Nigeria, nous avons un vif intérêt pour l'amélioration de la qualité des noix récoltées ici. Naturellement, nous assurons de très près le suivi de la mise en œuvre de ces formations. »

Le résultat attendu sera une augmentation significative de la qualité et de la production de noix de cajou du Nigeria dans les États de Kogi, Kwara, et Oyo. FoodPro, qui achète des noix brutes destinées à la transformation dans toutes ces régions, élaborera et mettra en œuvre une norme de traçabilité pour non seulement faire la promotion des meilleures pratiques et des informations sur la culture et la manipulation post-récolte des noix de cajou, mais également pour créer des liens commerciaux entre les petits agriculteurs et la chaîne de valeur internationale.



Le projet de formation des formateurs se poursuivra en 2015 avec d'autres séances sur la lutte contre les maladies et les nuisibles et sera ensuite étendu à d'autres pays producteurs de cajou à travers l'Afrique, en commençant par le Bénin et la Côte d'Ivoire en 2015.



Le Directeur général, Roger Brou (à droite), rend visite aux participants au programme de formation

#### ACTIVITES DE L'ACA

#### Moments Forts pour le Label de Qualité de l'ACA: Mim Cashew

Le programme du Label de l'ACA a été lancé en 2012 afin d'améliorer et normaliser la qualité, la sécurité et les composantes sociales de la transformation du cajou en Afrique. Six usines africaines de transformation de cajou ont, à ce jour, obtenu la certification du Label de l'ACA et plusieurs autres mettent actuellement en œuvre des mesures qui leur permettront d'obtenir l'approbation du Label d'ici l'année prochaine ou dans deux ans. En octobre 2014, nous avons eu un entretien avec le Directeur général de Mim Cashew, M. Joseph Yeung, pour discuter de la façon dont le Label de l'ACA a eu un impact sur les opérations dans son usine.

Mim Cashew a été fondée en 2008 avec une capacité installée d'environ 200 à 300 tonnes métriques (TM) par an – un chiffre modeste, mais respectable pour une entreprise en transition qui est passée de l'état de ferme avicole à une installation de transformation de noix de cajou de haut-niveau. Depuis sa création jusqu'en 2013, chaque année la capacité de l'usine s'est accrue de 300 TM supplémentaire; cette année, la direction de l'usine a choisi de plutôt se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité.

supplémentaire; cette année, la direction de l'usine a choisi de plutôt se concentrer sur l'amélioration de l'efficacité.

Avant 2013, Mim a connu une pénurie de main-d'œuvre en raison des tâches ardues associées au modèle de transformation à la pièce (dans lequel les travailleurs sont rémunérés en fonction de la quantité de noix de cajou transformées). Il faut beaucoup de temps et de travail supplémentaires pour déterminer la quantité précise d'amandes de cajous produites par personne. Aussi, M. Yeung a-t-il mis en œuvre un nouveau système dans lequel les salaires sont déterminés par quart de travail par employé. Ceci a permis de beaucoup gagner en temps et a permis à nombre de travailleurs de se concentrer sur la transformation des noix de cajou, plutôt que de dépenser de l'énergie à déterminer les poids et quantités exactes produits

En outre, cette année, la journée de travail a été légèrement raccourcie, elle prend fin autour de 15 heures plutôt que 17 ou 18 heures. Cette mesure est intervenue comme un outil de motivation pour les employés, qui sont principalement des femmes : elle permet d'éviter de les épuiser et leur donne suffisamment de temps pour rejoindre leurs foyers et préparer les repas puis passer du temps avec leurs enfants, ce qui augmente considérablement le moral du personnel.

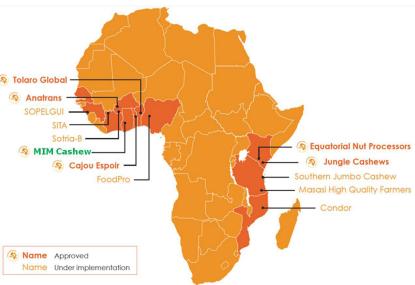
Les revenus générés par cette augmentation de la productivité ont permis à M. Yeung d'embaucher plus d'employés, qui à leur tour ont contribué à une plus grande production, créant ainsi un cycle de hausse de la production renforcé par une plus grande base de travail. Ainsi, tandis qu'environ 1300 TM ont été transformées en 2012, il a été enregistré en 2013 jusqu'à 3 500 TM. Cette tendance se poursuivra en 2014, avec un



par personne.

volume attendu de 4 500 TM. La majorité des employés de Mim sont des femmes (environ 85 %), dont la plupart travaillent au niveau des chaines de décorticage et de dépelliculage de noix de cajou. Étant donné que les travailleurs proviennent de la communauté environnante, un supplément de 90 000 dollars EU a injecté dans l'économie locale via les salaires versés aux travailleurs depuis 2008.

Avec une si solide base et une si ferme volonté d'adopter de nouvelles pratiques et politiques visant à améliorer les choses, Mim a toujours été un candidat prometteur pour



le programme du Label de l'ACA, et reste un exemple convaincant de son utilité. Il est clair que l'usine a été construite avec certains principes : comme le dit M. Yeung, « Nous nous sommes fixé une norme très élevée. » Ayant déjà travaillé avec des organisations telles que TechnoServe et l'Initiative africaine du cajou, Mim avait déjà une connaissance générale des piliers qui caractérisent le Label de l'ACA. Pendant la phase initiale de mise en œuvre du programme du Label en 2012, l'entreprise a connu très peu d'obstacles et a rapidement été admise au Label. En octobre 2014, Mim a été approuvée pour la troisième année consécutive.

« La production quotidienne est constamment vérifiée et testée », déclare M. Yeung, qui explique comment l'usine respecte les normes exigées par le Label.

Bien que la capacité de transformation, l'efficacité, la sécurité et la qualité des produits se sont accrues de façon spectaculaire depuis 2008, l'usine a récemment dû faire face à un obstacle majeur à la poursuite de cette tendance : au début de la dernière campagne du cajou, la Côte d'Ivoire a annoncé une interdiction du transport de noix de cajou brutes (NCB) à travers ses frontières terrestres, ce qui a eu pour conséquence le transport de la grande partie des NCB via le port d'Abidjan et leur exportation vers les pays à fort potentiel de transformation tels que l'Inde et le Vietnam. Mim tirait précédemment une grande partie de sa provision de NCB de la Côte d'Ivoire ; en fait, avant l'interdiction, l'usine avait prévu importer 2000 tonnes de NCB de son voisin de l'Ouest. Couplé avec l'absence de mesures de protection qui permettent au Ghana de conserver sa propre production de NCB destinée à la transformation intérieure, Mim et d'autres usines de transformation de noix de cajou du Ghana sont maintenant confrontées à de graves pénuries de matières premières.

Toutefois, les effets de l'interdiction de l'exportation ivoirienne n'ont pas été aussi nocifs pour Mim que pour d'autres transformateurs ghanéens de taille moyenne, en raison de son statut d'usine certifiée par le Label. Elle a reçu la reconnaissance des acheteurs internationaux, en particulier aux États-Unis, pour ses normes de travail de haute qualité et admirables. Le fait que chaque boîte exportée soit estampillée du Label d'approbation de l'ACA accroît son attrait auprès des acheteurs internationaux qui choisissent de plus en plus des produits qui respectent les normes internationales de qualité et de durabilité. En fait, Mim entend étendre son réseau d'acheteurs dans le Moyen-Orient, en utilisant le Label de l'ACA dans le cadre de sa plate-forme de marketing, lorsque sa direction assistera à la Convention mondiale du cajou qui se tiendra à Dubaï au début de l'année prochaine. Ainsi, même si le blocus ivoirien sur l'exportation de noix brutes est certainement loin d'être une situation idéale, l'exposition internationale et la loyauté des acheteurs acquises en grande partie grâce à la certification du Label, a assuré à Mim un avenir qui reste prometteur.

#### L'ACA Pleure son Ancien Président, M. Idrissa Kilangi

Cher amis et collègues exerçant dans le domaine du cajou,

Nous avons la profonde douleur de vous annoncer le décès de notre ancien Président de l'ACA, M. Idrissa Kilangi. M. Kilangi est décédé le 12 Septembre 2014 en Tanzanie des suites d'une maladie. Ses obsèques ont a eu lieu dans sa ville natale d'Iringa dans les hautes terres du sud de la Tanzanie.

M. Kilangi a d'abord été élu premier vice-président du Comité exécutif de l'ACA en 2010 et a été par la suite promu président en remplacement de son prédécesseur, M. Cherif Hibrahima, décédé subitement au cours de son mandat. M. Kilangi a servi pendant 2 années et demie en tant que président. Il était un homme honorable qui a consacré sa vie à faire de l'entreprise du cajou un gagne-pain rentable pour bon nombre de personnes. Il s'est également impliqué dans la transformation du cajou, employant des centaines de personnes issues de diverses communautés. Son engagement a été remarquable et exemplaire et a conduit à son élection officielle à la présidence de l'ACA en septembre 2011.

Nous avons perdu un leader et un modèle exceptionnel. Nous allons continuer d'honorer sa mémoire en suivant les nombreux exemples qu'il a laissés à la communauté du cajou. Que son âme repose en paix, Alaihel-Salaam!

Au nom de l'ACA et de la communauté du cajou toute entière, nous présentons nos plus sincères condoléances à sa famille, à ses amis et à ses collègues.

Cordialement,

- TARCEAFAUM.

Georgette Tarraf, Président de l'ACA



Contactez-nous à l'adresse : aca@africancashewalliance.com ou appeler le numéro +233 302 77

#### Calendrier du Cajou 2014

#### **Novembre**

17 - 18 Atelier du RONGEAD à Korhogo, Côte d'Ivoire
 17 - 19 Atelier national sur le cajou en Guinée-Bissau

26 - 28 Conférence du SIETTA à Abidjan, Côte

d'Ivoire

**Decembre** 

18 - 20 Conférence de la SICA sur le cajou en Inde