

Numéro 38

Mars 2015

Dans le present numéro

Le premier transformateur ivoirien obtient l'approbation du Label de l'ACA 2

L'ACA lance son nouveau site web 2

CashewGam devient la première entreprise gambienne à exporter des noix transformées vers les États-Unis 3

Établissement de liens entre des petits exploitants agricoles et les marchés internationaux 4

L'ACA Reçoit une Nouvelle Subvention du Fonds Africain pour le Commerce pour l'Assistance aux Transformateurs



L'Alliance africaine pour le cajou (ACA) a reçu une nouvelle subvention du Fonds africain pour le commerce (AfTra) de la Banque africaine de développement destinée à mettre en œuvre un vaste programme d'assistance technique pour les transformateurs de cajou dans 8 pays en Afrique de l'Est et de l'Ouest.

La subvention soutient les activités de l'ACA visant à créer plus de 2000 nouveaux emplois (au moins 70 % de ces emplois seront occupés par des femmes) et à générer 8 millions de dollars EU de revenus supplémentaires pour les communautés rurales, en accroissant l'efficacité, la qualité et la quantité de la transformation de la noix de cajou africaine. Le projet visera également à développer les meilleures pratiques en matière de transformation écologiquement durable et à promouvoir l'utilisation équitable et bénéfique d'une main-d'œuvre qui est essentiellement féminine. Le projet sera mis en œuvre sur 3 ans dans les pays que sont le Bénin, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Guinée-Bissau, le Kenya, le Mozambique et la Tanzanie.

Le cajou soutient les moyens de subsistance d'environ 10 millions de personnes dans les zones rurales de l'Afrique. Près de la moitié du cajou

produit à travers le monde est cultivé en Afrique, mais seulement environ 10 % de la récolte africaine de cajou est transformé sur le continent. La jeune industrie africaine du cajou améliore constamment son expertise et est de plus en plus en train de découvrir des moyens novateurs pour surmonter les défis en matière de fourniture de noix qui répondent aux normes de qualité internationales aux acheteurs.

Le Directeur général de l'ACA Roger Brou a fait observer que : « la transformation du cajou en Afrique a sensiblement augmenté au cours de la dernière décennie et l'industrie dans son ensemble est progressivement en train de se rapprocher de la réalisation de son plein potentiel. Nous sommes heureux que la Banque africaine de développement ait reconnu l'importance de cette industrie et son potentiel à fournir des emplois sûrs et durables pour des millions de personnes ».

Le Fonds africain pour le commerce est placé sous la tutelle de la Division intégration régionale et commerce de la Banque africaine de développement. Il a été créé en mars 2012 dans le but de faciliter les ouvertures aux échanges dans les économies africaines à faible revenu

ACTIVITÉS DE L'ACA

Le Premier Transformateur Ivoirien Obtient l'Approbation du Label de l'ACA

Fondée en février 2013, Cajou des Savanes (CASA) est une usine de transformation de cajou sise à Bouaké, en Côte d'Ivoire qui emploie actuellement 720 employés, dont environ 80 % sont des femmes. Pendant une année, CASA a travaillé avec l'équipe d'experts techniques de l'ACA, à savoir Dorcas Amoah (Coordonnatrice du Label de l'ACA) et Sunil Dahiya (Responsable en charge des conseils aux entreprises de l'ACA), afin de mettre en œuvre des procédés de fabrication efficaces, des mesures de contrôle-qualité ainsi que des pratiques de salubrité et d'hygiène. En moins d'une année, CASA est parvenue à obtenir le Label de qualité et de développement durable de l'ACA en février 2015, rejoignant ainsi sept transformateurs africains existants ayant obtenu la certification du Label de l'ACA, à savoir Tolaro Global, Mim Cashew, Jungle Nuts, Anatrans, Cajou Espoir, Equatorial Nut Processors et FoodPro. En tant que tout dernier membre de la famille du Label de l'ACA, CASA est également le premier transformateur ivoirien à obtenir la certification.

La Coordinatrice du Label de l'ACA, Dorcas Amoah déclare en ces termes « CASA est gérée de façon efficace par des personnes qui comprennent l'importance de la réalisation d'un investissement à long terme dans la salubrité des aliments et la responsabilité sociale. Ils ont pris nos recommandations très au sérieux et respecté les délais ; par conséquent, ils ont pu obtenir le Label de l'ACA en un bref délai. »

L'obtention du Label de l'ACA offre aux transformateurs de cajou l'opportunité de s'engager sur de nouveaux marchés et de nouer des relations avec des acheteurs internationaux. Le Directeur des opérations de CASA, Ashak Sheriff, « pense que la certification du Label de l'ACA permettra d'accroître considérablement le pouvoir de négociation [de CASA] » avec de nouveaux acheteurs locaux et étrangers ; ce qui élargit ainsi [sa] base de clientèle. En tant que premier transformateur ayant



obtenu la certification du Label de l'ACA en Côte d'Ivoire, CASA a pris l'initiative de produire du cajou de meilleure qualité et nous espérons que d'autres usines dans le domaine suivront son exemple.

Le Label de l'ACA a été créé en 2012 et est décerné aux transformateurs qui se conforment aux normes mondiales les plus rigoureuses en matière de salubrité des aliments et de lois sociales et du travail. Le Label de l'ACA garantit que le cajou est produit dans des installations respectant la Loi de modernisation de la sécurité sanitaire des aliments des États-Unis. En outre, les transformateurs qui ont obtenu le Label de l'ACA acquièrent souvent d'autres certifications de salubrité des aliments reconnues au plan international, telles que le Système d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques (ARMP) et ISO 22000.

Pour obtenir de plus amples informations sur la façon dont vous pouvez améliorer votre usine de transformation, veuillez contacter Dorcas Amoah à l'adresse suivante (damoh@africancashewalliance.com).

L'ACA Lance son Nouveau Site Web

AFRICAN CASHEW ALLIANCE

Português English

RECHERCHER
DÉCONNEXION

A PROPOS DE ACA
A PROPOS DE CAJOU
SERVICES
NOUVELLES ET INFOS
FESTIVAL MONDIALE DU CAJOU
ZONE DES MEMBRES
NOUS CONTACTER

A propos de ACA
Gouvernance
Offres d'emploi
Nous contacter
Devenez un membre
Conseil Consultatif
Comité exécutif
Comités Nationaux
Secrétariat

The African Cashew Alliance is creating a globally competitive African cashew industry that benefits the value chain—from farmer to consumer.

News 200 Tons of Cashews This Year Kogi Upgrades Cashew Warehouses for Storage Minimum Price for Raw Cashew Nuts Announced

L'ACA reçoit une nouvelle subvention du Fonds africain pour le commerce pour l'assistance aux transformateurs dans 8 pays

25 fév, 2015

L'Alliance africaine pour le cajou (ACA) a reçu une nouvelle subvention du Fonds africain pour le commerce (AFTr) de la Banque africaine de développement destinée à mettre en œuvre un vaste programme d'assistance technique pour les transformateurs de cajou dans 8 pays en Afrique de l'Est et de l'Ouest.

La subvention soutient les activités de l'ACA visant à créer plus de 2000 nouveaux...



En février 2015, l'ACA a lancé son site web rénové et amélioré, afin de mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs et d'améliorer sa navigabilité. Outre un remodelage esthétique et une conception plus conviviale, assurez-vous de consulter les éléments suivants :

- une section actualisée des « profils pays » ;
- une « zone membres » spécialisée visant à rationaliser les activités de nos membres ;
- des vidéos, photographies et nouvelles à la fine pointe de l'actualité

CashewGam Devient la Première Entreprise Gambienne à Exporter des Noix Transformées vers les États-Unis



CashewGam, une entreprise gambienne de transformation de cajou et membre de l'ACA, vient tout juste de devenir la toute première entreprise gambienne à exporter du cajou transformé vers les États-Unis. L'entreprise de droit gambien a signé son premier contrat de fourniture d'un conteneur de cajou transformé à un grand acheteur américain et la cargaison est actuellement en train de traverser l'Atlantique.

CashewGam a ouvert sa nouvelle usine en avril 2014, après une longue assistance consultative de l'ACA, couvrant des domaines comme la mise à niveau de l'installation, la fourniture d'équipements et la formation du personnel. L'ACA a également aidé CashewGam à trouver un nouveau Directeur général, en la personne de M. Antonio Caramelo Raposo, anciennement Directeur général de Condor, une usine mozambicaine de transformation de cajou à grand succès.

Les « services d'experts-conseils de l'ACA ont été très importants, en particulier au cours de la première année, » a indiqué M. Raposo. « Nous avons d'abord été confrontés à deux principaux défis, à savoir : en premier lieu, accroître le volume de la production, par l'amélioration des machines ; et en deuxième lieu, accroître la productivité du personnel, par la formation. »

Avec sa nouvelle usine ultramoderne employant 175 personnes, CashewGam est maintenant le principal employeur du village gambien de Brikama. Cette première vente réalisée sur le marché international est de très bon augure pour l'avenir de la société et pour la filière du cajou gambien dans son ensemble.

« Ceci est très important pour la Gambie, » a dit M. Raposo. « La Gambie produit constamment des amandes de très bonne qualité et il est désormais temps pour la Gambie de commencer à apporter de la valeur ajoutée au niveau national et de développer l'industrie. »

Dans l'attente d'avoir un nombre plus élevé d'acheteurs à l'horizon, CashewGam, qui est dotée d'une capacité actuelle de transformation de 3 000 TM, prévoit d'autres mises à niveau de ses machines en vue d'atteindre une transformation sur toute l'année dans un délai de 2 années.

Hormis les mises à niveau des machines, M. Raposo indique que le plus grand défi qui se pose à l'avenir de CashewGam tient à l'obtention d'un fonds roulement suffisant, afin de financer l'achat de quantités toujours plus accrues d'amandes. « Notre succès continu dépend du financement de l'achat de matières premières, » dit-il. « Au Mozambique, le gouvernement aidé notre usine à obtenir un prêt auprès de la banque, mais les choses ne sont pas si faciles en Gambie. »

Grâce à l'équipe en charge des conseils aux entreprises de l'ACA qui aide présentement CashewGam à réorganiser son plan d'affaires en vue d'obtenir un financement plus accru à cette fin, l'avenir semble vraiment très prometteur.

Le Responsable de l'ACA en charge des conseils aux entreprises, Sunil Dahiya, qui a travaillé en étroite collaboration avec CashewGam tout au long de son expansion, fait le commentaire suivant « C'est toujours merveilleux de voir une entreprise faire ses premiers pas sur le marché international, en particulier lorsqu'elle est la première de la nation à le faire. Il est clair que cette première vente sur le marché international marque le début d'une nouvelle période majeure dans l'histoire de CashewGam et nous sommes très fiers d'en faire partie. Je suis très impatient de poursuivre le travail avec CashewGam au fur et à mesure que l'usine continue de s'agrandir. »



ACTIVITÉS DE L'ACA

Établissement de Liens entre des Petits Exploitants Agricoles et les Marchés

Depuis le début de l'année 2014, l'ACA collabore avec l'USAID, afin de mettre en œuvre un programme visant à former les petits exploitants agricoles dans trois pays ouest-africains, à savoir le Nigeria, le Bénin et la Côte d'Ivoire, sur les meilleures pratiques et en vue de les mettre, par la suite, en rapport avec des transformateurs locaux. Ce programme se conforme à la Déclaration annuelle de programme de l'USAID dénommée Vers des marchés inclusifs partout (TIME APS), lequel porte généralement sur l'amélioration de la qualité et la conformité aux normes internationales dans la filière du cajou.

Au mois de décembre 2014, la société Cajou des Savanes (CASA), un transformateur de taille moyenne sise à Bouaké, en Côte d'Ivoire, est devenue la troisième usine de transformation à signer un Protocole d'accord (PdA) avec l'ACA, afin de participer aux activités du projet TIME de l'USAID (la première étant FoodPro au Nigeria et la seconde étant Afokantan au Bénin). En tant que partenaire sur ce projet, CASA s'est engagée à s'approvisionner en noix de cajou brutes auprès des coopératives agricoles locales, lesquelles sont les bénéficiaires cibles des formations.

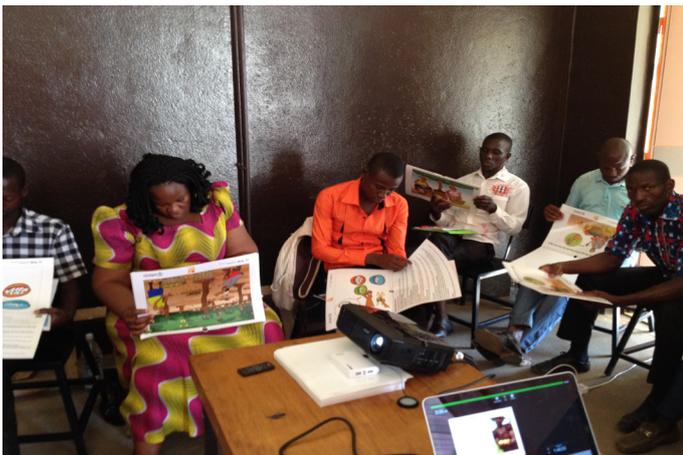
Du 10 au 12 février 2015, l'Agronome de l'ACA, à savoir Mohamed Salifou, a effectué un voyage à Bouaké, afin de faciliter un atelier de formation des formateurs. Dix agents de vulgarisation ont été sélectionnés pour participer à cet atelier et sont chargés de restituer chacun à 500 producteurs agricoles les compétences et connaissances acquises. Les formations portent sur les bonnes pratiques agricoles et les techniques de manipulation pendant et après la récolte, y compris les stratégies pour une



gestion et un entretien appropriés des plantations, les calculs de la qualité du cajou et d'autres aspects.

À la fin de la formation, les agents de vulgarisation ont indiqué qu'ils se sentaient préparés à restituer les formations dans leurs communautés respectives. Ils ont visité l'installation de CASA, afin de mieux comprendre l'importance de nouer un lien entre les producteurs de cajou formés et produisant du cajou de qualité supérieure et les usines locales.

Une fois que les producteurs agriculteurs ont bénéficié d'une formation appropriée, l'on s'attend à ce que les noix de cajou qu'ils produisent soient d'une qualité bien meilleure à celles des campagnes précédentes. Étant donné que ces producteurs agricoles ont également des liens commerciaux avec CASA, ils auront également accès à une variété de marchés plus vastes et auront un pouvoir de négociation plus accru.



Contactez-nous à l'adresse :
aca@africancashewalliance.com
ou appeler le numéro +233 302 77 41
www.africancashewalliance.com