

Numéro 34

Juin 2014

Dans le présent numéro

L'ACA apporte sa contribution à la Convention du Conseil international des noix et fruits secs **2**

Création de partenariats avec les parties prenantes mondiales du cajou au Vietnam **3**

Lancement par la Gambie de la nouvelle stratégie pour la filière du cajou **3**

Retour à Accra en novembre 2014 du Festival & de l'Exposition mondiaux sur le cajou organisés par l'ACA



Les prestigieux Festival & Exposition mondiaux sur le cajou organisés par l'Alliance africaine du cajou reviennent au Ghana pour la deuxième année consécutive ; il s'agit d'un événement de quatre jours qui débutera le 11 novembre au Centre international de conférences d'Accra. Plus de 400 délégués issus du monde entier et de tous les niveaux de la chaîne de valeur du cajou y convergeront pour nouer des relations d'affaires, partager des connaissances et discuter de l'avenir de l'industrie.

L'année dernière, 364 personnes issues de 22 pays avaient fait le déplacement, afin de prendre part à ce qui a longtemps été le plus grand événement annuel de l'industrie du cajou au monde et l'événement de cette année devrait être bien plus grand. Au nombre des faits saillants du Festival & de l'Exposition 2014 figurent:



Your partner for
a sustainable African
cashew sector



Intersnack

Contact us at
cashew@intersnack-procurement.com
www.intersnack.com

Des rencontres interentreprises : assurer la mise en réseau et le développement de nouvelles relations d'affaires lors de plus de 350 rencontres spécialement organisées.

Session plénière : s'informer auprès des experts des toutes dernières tendances et des meilleures pratiques en vigueur dans l'industrie mondiale du cajou.

Forum mondial du cajou : interagir avec les autres délégués lors d'ateliers thématiques spéciaux.

Exposition mondiale 2014 sur le cajou: développer votre activité en présentant vos équipements et services aux acteurs du cajou du monde entier.

Visites sur le terrain : visiter Tema, le dynamique port maritime industrialisé du Ghana et le barrage d'Akosombo sur le lac Volta, le plus grand lac artificiel au monde.

Le Festival offre également une occasion unique de discuter avec les acteurs les mieux informés des défis et opportunités qui se présentent aux différentes parties de la chaîne de valeur du cajou dans le monde entier. Il était initialement prévu que le Festival de cette année se tienne au Kenya au mois de septembre, mais pour des raisons opérationnelles, il a dû être déplacé au Ghana, pays abritant le siège de l'ACA. En raison du retard accusé dans la fixation de la date de la conférence de cette année, les traditionnelles offres de rabais de l'ACA « pour les inscriptions par anticipation » ont été prorogées jusqu'au 15 août. Il est facile de s'inscrire sur notre site Web : www.africancashewalliance.com.



Comme d'habitude, le Festival et l'Exposition offrent également un large éventail de possibilités de parrainage pour les entreprises qui veulent s'assurer que leur message atteigne toutes les parties prenantes les plus importantes de l'industrie du cajou – consultez notre site Web pour en savoir davantage.

Le Festival et l'Exposition mondiaux 2014 sur le cajou organisés par l'Alliance africaine du cajou auront lieu au Centre international de conférences d'Accra du 11 au 14 novembre 2014 – nous sommes impatients de vous y rencontrer !

	Taux des Inscriptions par Anticipation (jusqu'au 15 août)	Taux Normal
Membre Principal (membres basés en Afrique)	\$300	\$400
Membre Partie Prenante (membres basés hors de l'Afrique)	\$600	\$800
Producteurs Agricoles/ Représentants de l'Administration	\$200	\$270
Non-Membres	\$900	\$1,200

ACTIVITES DE L'ACA

L'ACA Apporte sa Contribution à la Convention du Conseil International des Noix et Fruits Secs



Chaque année, la Convention du Conseil international des noix et fruits secs (INC) organise une convention d'entreprises qui rassemble près de 1 000 professionnels issus de diverses chaînes de valeur de noix du monde entier.

L'ACA est membre de l'INC depuis maintenant plusieurs années ; elle assiste et participe régulièrement à cette convention d'entreprises. Cette année, le Directeur général de l'ACA, M. Roger Brou, a officiellement été invité à prendre part à la convention annuelle de l'INC d'une durée de trois jours à Melbourne, en Australie. Lors de cet événement, M. Brou a représenté l'ACA en participant à plusieurs sessions en petits groupes sur le cajou ; il a rencontré un certain nombre d'acteurs clés du secteur privé, et a activement exploré des sujets d'intérêt pour l'ACA ainsi que recherché d'autres partenaires d'affaires potentiels.

M. Brou a pris part à une discussion entre experts dirigée par Olam, Kraft Foods, Long Son Joint Stock Company et d'autres acteurs clés de l'industrie et a largement contribué au débat qui s'en est suivi. Les thèmes abordés portaient sur la stabilité actuelle des prix ainsi que l'offre et la demande du marché du cajou, l'utilisation de technologies efficaces dans la transformation du cajou, de même que les bienfaits nutritionnels et sanitaires de la consommation du cajou.

Il a également eu l'occasion de démontrer l'énorme potentiel du secteur du cajou africain auprès d'un certain nombre d'acheteurs

internationaux, notamment les acheteurs qui s'approvisionnent déjà en noix à partir de l'Afrique. En présentant à ces acteurs le monde de la transformation africaine locale, M. Brou a permis de nouer de nouveaux liens commerciaux avec le marché. Il s'agissait d'une grande plate-forme, vu que la plupart de ces acheteurs avaient auparavant peu d'information sur l'ACA. Grâce à ces rencontres, un certain nombre d'entreprises ont manifesté un vif intérêt pour un approvisionnement direct à partir de l'Afrique avec l'assistance de l'ACA.

En outre, M. Brou a échangé avec plusieurs entreprises internationales de commercialisation de cajou ainsi qu'avec des torréfacteurs américains et européens en vue de leur adresser une invitation pour qu'ils assistent au Festival & à l'Exposition sur le cajou qui seront organisés prochainement par l'ACA. L'invitation a été gracieusement acceptée et les entreprises ont exprimé leur désir de voir abordés les sujets de préoccupation commerciale tels le coût de production, la salubrité des aliments et la durabilité. M. Brou a promis de prendre en compte ces suggestions lors de l'élaboration de l'ordre du jour, jetant ainsi les bases d'une future collaboration internationale.

Le dernier jour de la convention, M. Brou a eu l'occasion de participer activement à une discussion en table ronde sur le cajou, à laquelle ont essentiellement pris part des cadres supérieurs d'entreprises internationales. La discussion entre experts a abordé l'importance des bienfaits nutritionnels des noix de cajou et élaboré des stratégies visant à utiliser la santé comme un outil de marketing pour accroître la consommation mondiale de cajou. En fin de compte, grâce à sa participation active aux réunions et discussions, ainsi qu'à ses échanges avec les parties prenantes et acteurs clés de la chaîne de valeur mondiale du cajou, M. Brou a effectivement positionné l'ACA sur l'échiquier et assuré la reconnaissance de la mission de l'organisation.



Création de Partenariats avec les Parties Prenantes Mondiales du Cajou au Vietnam



Le 16 mai, M. Dahiya a prononcé un autre discours devant plus de 300 participants nationaux et internationaux issus de l'industrie. Ce discours visait plusieurs objectifs : souligner le travail important abattu par l'ACA au cours des dernières années ; lancer un appel à la collaboration et au partenariat en vue de faciliter une plus grande cohésion internationale ; et célébrer les grands progrès que l'industrie africaine du cajou a accomplis et continuera d'accomplir

M. Dahiya s'est engagé dans plusieurs autres activités tout au long de sa courte visite au Vietnam. À titre d'exemple, il a participé à une exposition présentée par la société Vietnam Cashew Hi-Tech & Machinery intitulée « Production améliorée-Qualité améliorée. » Il a également visité l'unité de transformation vietnamienne du cajou, détenue par Rajkumar Impex, membre du Conseil exécutif de l'ACA ; lors de cette visite, il a partagé des connaissances commerciales et techniques sur le modèle de grande transformation entièrement automatisée de cajou. Dans le même temps, il s'est également entretenu avec de grands transformateurs locaux de cajou afin d'élargir le réseau de contacts de l'ACA et d'encourager le partage d'information à l'échelle mondiale.



En tant que l'un des acteurs majeurs de l'industrie mondiale du cajou, l'Alliance africaine du cajou (ACA) a pris part au Forum Vietnam-Afrique pour la coopération et le développement du cajou. Il s'agit d'un Rendez-vous en or sur le cajou qui s'est tenu du 15 au 17 mai 2014 au Vietnam.

M. Sunil Dahiya, Conseiller de l'ACA auprès des entreprises, a représenté l'ACA lors de la conférence. Y ont également pris part, des délégations représentant d'autres pays africains parmi lesquelles figuraient, entre autres, l'Association nationale du cajou du Nigeria et le Conseil du cajou de la Tanzanie (CBT).

Lors du Forum Vietnam-Afrique pour la coopération sur le cajou, auquel ont pris part plus de 150 participants, M. Dahiya a fourni des points d'information détaillés sur les activités récentes menées par l'industrie africaine du cajou et présenté les grandes lignes des potentielles opportunités d'affaires pour les investisseurs vietnamiens au niveau des entreprises africaines de cajou. Le Vietnam a également présenté les dernières évolutions technologiques enregistrées dans le secteur du cajou. VINACAS a sollicité le soutien de l'ACA pour la création de liens commerciaux entre les négociants africains en vue de satisfaire les besoins croissants de l'industrie vietnamienne en matière première.



NOUVELLES ET INFOS

Lancement par la Gambie de la Nouvelle Stratégie pour la Filière du Cajou

Le 18 juin à Banjul, la Gambie a procédé au lancement de ses nouvelles stratégies pour les filières du cajou et du sésame, lesquelles constituent un effort conjoint du Centre du commerce international (CCI), du ministère de l'Agriculture et du ministère du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration régionale et de l'Emploi. Ce lancement est intervenu dans le cadre du projet de compétitivité du secteur et de diversification des exportations, officiellement initié en 2012 afin de renforcer la capacité des petites et moyennes entreprises gambiennes à exporter des produits à valeur ajoutée vers le marché international.

Cet événement a également marqué la création de Centre de référence en informations commerciales (TIRC), qui donne accès à des liens commerciaux et à des bases de contact, aux tendances du marché, à des accords commerciaux, à des études sur les produits et les marchés, ainsi qu'à des opportunités d'affaires et à des événements. Selon Ashish Shah, Directeur de la Division des programmes pays du CCI, ce Centre a été créé grâce à un processus inclusif qui a nécessité la collaboration étroite des secteurs public et privé, et va désormais servir de plate-forme à travers



laquelle les acteurs, à tous les niveaux de la chaîne de valeur, pourront avoir accès à des informations cruciales.

Les processus qui ont conduit à la création du TIRC ont eu un impact sur la nouvelle stratégie gambienne pour l'exportation du cajou. En fin de compte, cette nouvelle approche vise à soutenir la diversification des exportations gambiennes en augmentant l'ajout de valeur aux produits de base et en élargissant les destinations commerciales à travers le développement et la vente de produits. La Gambie a occupé le rang de 15e plus grand exportateur mondial de noix de cajou brutes (NCB), dont les 95 % sont exportées directement vers l'Inde.

Grâce à des liens commerciaux accrus disponibles par le truchement du TIRC et à la nouvelle stratégie nationale pour le cajou, la Gambie peut s'attendre à ce que son industrie du cajou devienne plus compétitive sur le marché mondial. Cette nouvelle approche va donner à la Gambie les moyens nécessaires pour allouer les ressources de façon plus stratégique et lui permettre de mieux coordonner l'assistance technique liée au

commerce, en vue de se conformer aux priorités mises en avant par les acteurs nationaux. Afin de s'assurer de la mise en œuvre effective de la nouvelle stratégie pour le cajou, il a été mis en place un Comité national de coordination, lequel représente aussi bien les intérêts publics que privés et supervise les activités liées au cajou au fur et à mesure que celles-ci sont déployées.

La Secrétaire permanente du ministère du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration régionale et de l'Emploi, Mme Naffie Barry, a indiqué que le lancement de cette stratégie constitue la toute première fois que l'industrie du cajou dispose d'un document d'orientation officiel. Elle a également ajouté que la protection et la productivité du secteur feront ainsi l'objet d'une plus grande attention et stimuleront de meilleures interventions structurelles. Le président de l'Alliance du cajou de la Gambie (CAG), Momodou A. Ceesay, qui est un partenaire de l'ACA, a exprimé son enthousiasme par rapport au fait que ce secteur dynamique ait enfin retenu l'attention au plan national. M. Ceesay a expliqué que l'importance du cajou en Gambie s'est accrue rapidement, vu qu'il constitue désormais la culture d'exportation à la croissance la plus rapide dans le pays.



Calendrier du Cajou 2014

Juillet

14 - 19 Session finale du Programme directeur de formation à Sunyani, au Ghana

Août

1 - 5 L'ACA renoue avec les principales parties prenantes du cajou en Guinée-Bissau après la prise de fonction du nouveau gouvernement

15 Dernier jour des inscriptions par anticipation au Festival & à l'Exposition mondiaux 2014 sur le cajou organisés par l'ACA



Contactez-nous à l'adresse :
aca@africancashewalliance.com ou
appeler le numéro +233 302 77