

Edition 29

Août 2013

Dans ce Bulletin

Discussion avec les partenaires du secteur privé de l'Alliance mondiale pour le développement de l'ACA

2

Grâce à un nouveau partenariat, la boucle est bouclée en ce qui concerne les avantages de l'ACA

2

L'ACA en bonne place dans la quatrième conférence de l'aide pour le commerce organisé par l'OMC

3

L'argent pousse en réalité sur les arbres : l'essor de l'industrie du cajou au Ghana

3

Updates from ACI

4

Des personnes comme Patrick transforment l'Alliance africaine du cajou en une structure qui va au-delà de la qualité de ses membres et des liens, en créant une véritable communauté au sein de laquelle prospère l'apprentissage inter-africain

Festival Mondial de Cajou et l'Expo 2013



La 8e conférence annuelle, intitulée Édition 2013 du Festival et de l'Expo mondial du cajou de l'ACA se tiendra à Accra du 16 au 19 septembre 2013 au splendide hôtel Moevenpick Ambassador.

Le thème de la conférence de cette année est « Chaîne de valeur et gains » et il portera sur la façon de d'intensifier du profit à tous les points le long de la chaîne de valeur du cajou. Les producteurs agricoles peuvent explorer de nouveaux marchés en s'intéressant à l'apiculture ou à la production de jus de pomme de cajou. Les transformateurs peuvent réutiliser la coque de la noix de cajou brute en la vendant aux producteurs d'huile de cajou (CNSL) ou de pellicule utilisés pour la teinture des vêtements. Même les noix de cajou cassées, qui constituent un « problème » pour l'industrie du cajou, pourrait servir à produire du lait sans gluten ainsi qu'à confectionner des burgers à base d'haricots ou de noix pour végétariens. Les producteurs agricoles et les transformateurs peuvent accroître leurs ventes en se conformant aux normes de qualité et de salubrité des aliments ainsi qu'aux normes sociales/de travail reconnues sur le plan international.

Le programme va explorer ce potentiel inexploité dans l'industrie du cajou dans divers milieux. Lors d'une séance plénière, les participants à la conférence seront entretenus par un éventail d'experts. L'expert du marché de l'alimentation, Kantha Shelke, fera une présentation sur les modes de consommation et sur le cajou ; elle abordera également la question des

nouveaux marchés potentiels du cajou et de ses produits dérivés. Elle analysera également la consommation du cajou en Afrique et la meilleure façon de tirer parti des choix spécifiques du consommateur. Le forum mondial du cajou comprendra cinq sessions qui sont les suivantes : l'agriculture, les techniques et technologies de transformation, le cajou et les idées en matière de développement durable, les finances et l'investissement ainsi qu'un atelier de la CEDEAO. Chaque session se penchera sur l'un des aspects de la chaîne de valeur du cajou, donnant aux participants une meilleure compréhension du marché dans son ensemble. Des rencontres interentreprises offriront aux participants une opportunité unique de rencontrer de potentiels partenaires commerciaux à travers les rencontres en tête-à-tête initiées spécifiquement par l'ACA. L'Expo 2013 servira de vitrine pour certains des équipementiers et prestataires de service les plus importants de la filière du cajou et offrira aux participants l'opportunité, à la fois, de rencontrer des représentants et de découvrir les technologies plus récentes. Enfin, les participants à la conférence auront le privilège de visiter l'une des usines de transformation propre au Ghana, à savoir Mim Cashew Factory. Ils verront comment les semences de l'anacardier sont transformées en amandes de cajou de qualité supérieure, depuis la ferme jusqu'au marché. Les participants pourront également choisir de visiter la Station de recherche agricole de Wenchi et le champ de production agricole, qui est l'une des cinq stations de recherche agricole établie dans toutes les zones agro-écologiques du Ghana. La station est gérée par le Ministère de l'alimentation et de l'agriculture ; de même, les visiteurs auront l'occasion de découvrir un dynamique terrain d'essai de diverses variétés de cajou ainsi que d'autres cultures.

Plus que tout, les participants à l'édition 2013 du Festival et de l'Expo mondiale sur le cajou de l'ACA s'en iront en ayant l'optimisme et en anticipant sur les innovations qui interviendront à l'avenir sur le marché africain du cajou.

Chaînes de valeur et gains

Présentation du Dr. Kantha Shelke : Leader scientifique et l'expert de l'alimentation du marché mondial de Snack

L'Alliance africaine du cajou est heureuse d'introduire M. Kantha Shelke en tant qu'intervenant au Festival et expo mondial du cajou de l'ACA en 2013 qui se tiendra du 16 au 19 septembre 2013 à Accra, au Ghana. Leader scientifique de l'alimentation, Dr. Shelke fera une présentation lors de l'événement dénommé « Nouvelles opportunités de marché » qui portera sur une partie de la discussion en plénière qui aura lieu cette année. Nous avons eu l'opportunité de lui poser quelques questions sur sa formation de base et même d'avoir un avant-goût de la présentation qu'elle fera lors de la conférence.

Mme Shelke, pourriez-vous vous présenter ?

Je suis Kantha Shelke, chercheuse en alimentation et directrice à Corvus Blue LLC, une entreprise de recherche sur les aliments et la science de l'alimentation. Mon entreprise est spécialisée en science et technologie des ingrédients, et en réalisation de marché, la santé, le bien-être et l'éducation étant nos points focaux. Chris Hewes, mon homologue à Corvus Blue et moi avons vraiment hâte de visiter le Ghana et de travailler avec l'Alliance africaine du cajou pour aider à faire avancer la filière du cajou.

Continued on pg. 4...



Your partner for a sustainable African cashew sector



Intersnack

Contact us at
cashews@intersnack-procurement.com
www.intersnack.com

Discussion avec les partenaires du secteur privé de l'Alliance mondiale pour le développement de l'ACA

Le 29 avril 2013, l'USAID a officiellement octroyé à Alliance africaine du cajou (ACA) une subvention de l'Alliance mondiale pour le développement (GDA). Classée comme une approche axée sur le marché et visant à réaliser les objectifs commerciaux et de développement, la subvention de la GDA octroyée à l'ACA vise à générer 10 millions de dollars de revenus supplémentaires pour les communautés rurales sur une période de deux ans. L'Alliance africaine du cajou s'appuiera sur ses partenariats public-privé pour réaliser ces objectifs. Étant présentement au deuxième trimestre de 2013, qui est la première année de mise en œuvre, nous nous entretenons avec certains représentants du secteur privé afin de recueillir leurs avis sur la subvention de l'Alliance mondiale de développement et son importance pour l'Alliance africaine du cajou.



Arie Endendjik, membre du conseil consultatif de l'ACA et Directeur des Achats de Intersnack, et Partheeban Théodore, membre du conseil consultatif de l'ACA et Vice-président de Olam International, ont pris le temps de répondre à quelques questions.

Vous êtes une entreprise privée et vous faites partie du conseil consultatif de l'ACA. Pourquoi avez-vous choisi d'investir dans l'Alliance africaine du cajou ?

Arie Endendjik : Nous sommes convaincus qu'un organe fort de régulation de l'industrie va apporter beaucoup d'avantages à l'industrie, et bien plus au moment où cette industrie est encore jeune. Nous pensons qu'il est de notre devoir d'apporter un appui à la fois financier et en termes

Grâce à un nouveau partenariat, la boucle est bouclée en ce qui concerne les avantages de l'ACA

L'ACA a récemment vu sa mission se réaliser grâce à une nouvelle équipe transformateurs du cajou. À la fin juin 2013, la Food Processing Co. Ltd (Food Pro) travaillait à la mise en œuvre du programme de label de qualité et de développement durable de l'ACA dans son usine du Nigeria. Afin de mieux comprendre les éléments nécessaires à une usine efficiente et de qualité, l'équipe de Food Pro espérait visiter une installation qui fonctionne et qui est estampillée du Label de l'ACA. Leur recherche les a conduits à un homme et à une entreprise qui, autrefois, partageait la même préoccupation qu'eux.

Il y a juste 3 ans, Patrick Wainaina s'est rendu dans les locaux de l'Alliance africaine du cajou à Accra avec pour projet d'ouvrir une usine de transformation de cajou dans son pays d'origine, à savoir le Kenya. Après leur première rencontre, l'ACA a fait équipe avec Patrick et a initié pour lui une visite à l'usine de transformation dans un autre pays membre de l'ACA, à savoir la Côte d'Ivoire. À l'usine de transformation d'Olam international, Patrick a appris de précieuses meilleures pratiques et normes en matière de construction d'usine. Parallèlement à cela, Sunil Dahiya de l'ACA a fourni à Patrick et au reste de l'équipe de Jungle Nuts une assistance technique lors de la construction de l'usine.

Aujourd'hui, Jungle Nuts se présente comme l'une des meilleures usines de transformation en Afrique. De plus, Patrick a fait de son usine de Thika, au Kenya un terrain d'apprentissage pour d'autres entrepreneurs qui, comme lui auparavant, veulent visiter une usine en exploitation avant de créer ou d'améliorer la leur. Bien au-delà de la seule croissance exclusive de Jungle Nuts, il cherche constamment à apporter un soutien à l'industrie de transformation du cajou en Afrique qui est prometteuse. Des personnes comme Patrick transforment l'Alliance africaine du cajou en une structure qui va au-delà de la qualité de ses membres et des

de connaissance ; ce qui justifie notre soutien à l'ACA.

Partheeban Theodore : L'ACA s'est développée et est désormais devenue l'un des principaux leaders en matière de promotion et de développement du cajou en Afrique et est respectée au plan local, c'est-à-dire à travers l'Afrique et l'est davantage au niveau international à travers de la conférence annuelle qui se tient actuellement et à travers le travail qu'elle entreprend dans les foires commerciales. L'ACA est également désormais reconnue comme étant la plaque tournante de l'information pour l'industrie africaine du cajou

L'un des principaux objectifs de la subvention est l'élaboration du Label de qualité et de développement durable de l'ACA. Ce nouveau programme innovant, le premier du genre au monde, permettra d'améliorer directement la compétitivité de l'industrie africaine de transformation du cajou. Pourquoi voulez-vous apporter votre appui à ce programme ? Quelle importance revêtent la salubrité et la qualité des aliments pour vos marchés ?

Arie Endendjik : Intersnack a été l'une des entreprises fondatrices et le « leader d'opinion » en ce qui concerne le label de l'ACA. Ledit label, motivé par le fait que le commerce de détail exige la certification du BRC en matière de salubrité des aliments afin d'être en mesure d'assurer l'approvisionnement, est donc un impératif. Certes le label en lui-même ne constitue pas une certification du BRC, mais il en aborde les points importants et met les usines sur la bonne voie. Cela garantira le fait pour nous d'être en mesure de vendre le produit en Europe.

Partheeban Theodore : Olam a, à ce jour, participé à l'élaboration du label et perçoit cela comme une importante approbation par une tierce partie d'une chaîne d'approvisionnement durable, avec un accent particulier mis sur les pratiques de travail et sur la salubrité des aliments. Les consommateurs au niveau international veulent de plus en plus s'assurer des produits présents sur le marché et en avoir une compréhension ; et un label reconnu leur offrira une telle opportunité.

Veillez visiter www.africancashewalliance.com pour l'interview complète

liens, en créant une véritable communauté au sein de laquelle prospère l'apprentissage interafricain.



Le Groupe Food Pro au Nigeria n'est que l'un des bénéficiaires des efforts de Patrick. L'équipe s'est récemment rendue au Kenya pour une visite complète de l'usine de Jungle Nuts. Pendant trois jours, l'équipe de Jungle Nuts s'est prêtée aux questions et a offert une visite guidée aux représentants de Food-Pro à travers les processus de l'usine. À la fin de la visite des installations, M. Ayodele Olajiga de Food Pro a déclaré ceci : « Les mots ne peuvent vraiment exprimer notre gratitude [à l'équipe de Jungle Nuts] et nous pensons que la seule façon de commencer à vous dire merci c'est de créer une usine dont [ils] seront fiers à mesure que nous avançons sur le chemin de la modernisation de nos installations.

l'ACA en bonne place dans la quatrième conférence de l'aide pour le commerce organisé par l'OMC

On Le 9 juillet 2013, Georgette Taraf, Présidente de l'ACA, Partheeban Théodore, membre du conseil consultatif, Vice-président et responsable des opérations d'exportation à Olam International, ainsi qu'Arie Endendijk, Directeur général du service achat Intersnack au groupe Intersnack, ont représenté l'ACA à une manifestation parrainée par les États-Unis à Genève en Suisse. L'événement faisait partie de la 4^e Conférence de l'aide pour le commerce organisé par l'OMC, qui portait spécifiquement sur l'ajout de valeur le long des chaînes de production, et sur les avantages de la participation aux chaînes de valeur mondiales.

Le trio faisait partie d'un groupe d'experts qui a abordé le thème suivant : « L'Afrique peut soutenir la concurrence, cas de succès accompli par l'Afrique sur les marchés mondiaux », et qui a fait une présentation le rôle joué par l'USAID au niveau de l'Alliance africaine du cajou et l'Alliance Mondiale du Karité comme étant deux exemples de connexion des chaînes de valeurs africaines à des marchés mondiaux finaux. Taraf, Théodore, et Endendijk ont partagé l'histoire de l'ACA avec de nombreux participants, en retraçant les débuts de l'organisation, les activités et les réalisations



actuelles ainsi que les opportunités à venir. Au cœur de la session se trouvait la perspective de la transformation du cajou en Afrique comme moyen d'accroître la valeur ajoutée et acquise sur le continent.

L'argent pousse en réalité sur les arbres : l'essor de l'industrie du cajou au Ghana

Bien qu'ayant une taille légèrement supérieure à celle d'une pièce de un cedi, la noix de cajou a le potentiel pour être un facteur de croissance économique au Ghana, et nous n'en sommes qu'au début. Au cours des deux dernières années, la production de cajou au Ghana s'est accrue à un rythme soutenu. Cette hausse au Ghana fait partie d'une tendance plus large à travers l'Afrique, vu que la production du cajou a presque doublé sur le continent au cours des 10 dernières années. À présent, plus de deux millions de producteurs agricoles africains cultivent environ 48 % du cajou produit dans le monde, remplaçant progressivement les précédents pôles de production de cajou, tels que le Vietnam et l'Inde. À mesure que la production de cajou connaît une hausse dans toute l'Afrique, les avantages s'étendent bien au-delà de la dégustation d'une bouchée de casse-croute délicieuse. L'industrie du cajou fournit des moyens de subsistance à bien des personnes et offre des avantages économiques à beaucoup d'autres.

Chaîne de valeur

Chaque noix de cajou qui arrive sur le marché passe par un long processus de production, de transport et de transformation : à chaque étape du processus, la petite semence acquiert de la valeur. À la première étape, les producteurs agricoles plantent et entretiennent des grands arbres feuillus qui produiront en fin de compte des fruits rouges, oranges et jaunes, qui ont une apparence très proches des poivrons d'Amérique appartenant à la famille des légumineuses. Bien qu'étant en elles-mêmes sucrées et savoureuses, ces pommes de cajou sont souvent délaissées une fois que se forme la semence de l'arbre enveloppée dans une coque brune réniforme au bas du fruit – autrement appelé la noix de cajou.

Une fois que les producteurs agricoles récoltent les fruits et les noix, les noix de cajou sont transportées pour aborder la deuxième étape de la chaîne de valeur : la transformation. 93 à 95 % des noix de cajou seront transportées sur de longues distances, vu qu'elles sont exportées hors de l'Afrique pour être transformées. Une fois qu'elles sont acheminées hors du continent, la chaîne de valeur en Afrique prend fin, et la valeur ajoutée supplémentaire apportée à la noix de cajou brut lors de la transformation profite aux entreprises internationales. L'on se procure 5 à 7 % des noix de cajou bruts restantes auprès des exploitations africaines ; le transport de celles-ci vers la seconde étape se fait sur une courte distance et la valeur qui sera par la suite ajoutée procure des avantages aux producteurs agricoles africains et, par conséquent, à l'économie.

Une fois à l'usine de transformation, les noix de cajou sont séchées, décortiquées, torréfiées et conditionnées et prêtes pour la phase finale de consommation. Du producteur agricole au consommateur, le marché du cajou est animé par les acheteurs, les transformateurs, les transporteurs

et les détaillants. Chaque acteur le long de la chaîne apporte de la valeur à la petite noix et en tire profit.

Petite noix, gros impact

La taille de la filière du cajou au Ghana, en tant que partie intégrante de l'ensemble de l'économie du pays, va probablement vous surprendre. Les exportations de la petite semence en forme de lune produite par l'anacardier représentent 6 % du PIB total du Ghana, et 18 % du PIB agricole du pays. Derrière les données et pourcentages, se trouvent environ 60 000 petits exploitants agricoles qui alimentent la production de cajou tous les jours au Ghana sur une superficie totale de 60 000 hectares de terres. Au total, le Ghana a produit plus de 50 000 TM de cajou bruts en 2012. Le Ghana se positionne également comme la plaque tournante du commerce et de l'exportation de cajou, exportant souvent du cajou en provenance des pays voisins, notamment la Côte d'Ivoire et le Burkina Faso. En conséquence, le Ghana a exporté 180 000 TM de NCB en 2012, soit plus de 150 % de sa production nationale de cajou.

Avec la croissance continue de la transformation dans toute l'Afrique, et au Ghana, le cajou prend une place encore plus importante dans les économies nationales. À l'heure actuelle, le Ghana dispose d'une capacité installée de transformation de 18 000 TM ; toutefois, une nouvelle usine de transformation à grand rendement permettra d'accroître cette capacité de 35 000 TM lorsque celle-ci entrera en exploitation l'année suivante. Cette hausse de la capacité de transformation fera du Ghana, le premier pays en Afrique en termes de capacité de transformation, ce qui est synonyme d'une chaîne de valeur plus étendue au Ghana et donc de plus de gains.

Chaque dollar dépensé directement dans la dynamique filière du cajou au Ghana génère des retombées économiques qui se répercutent bien au-delà des producteurs et des transformateurs de cajou. Une étude réalisée par l'Agence américaine pour le développement international et West African Trade Hub a révélé que pour chaque millier de dollars tirés de la vente de cajou par les producteurs agricoles, 120 emplois ont été créés au centre du Ghana ; ce qui représente des opportunités pour 120 personnes et des moyens de subsistance pour 120 personnes et indique que 1000 dollars ont été obtenus dans des ventes de cajou des centaines de milliers de fois au Ghana au cours de la seule année écoulée. Comme l'on pouvait s'y attendre, de tels impacts considérables sur les travailleurs influent également sur les niveaux de revenu. La même étude a indiqué que pour chaque revenu agricole d'une valeur d'un dollar tiré de la vente de cajou, un montant supplémentaire de 1,43 dollars a été généré dans l'économie locale sous la forme de revenu de ménage. La filière du Cajou est donc un facteur de croissance exponentielle.

A Discussion with Dr. Kantha Shelke - cont. from pg. 1



Pouvez-vous décrire brièvement votre travail au niveau du marché des aliments et des ingrédients ? Pourquoi trouvez-vous ce secteur intéressant à l'échelle mondiale ?

Nous travaillons sur tous les aspects des ingrédients – en ce qui concernent les aliments, les boissons et les compléments alimentaires – depuis leur identification et leur création, jusqu'à leur passage par les circuits réglementaires des différents pays, en élaborant de nouveaux produits et de nouvelles utilisations, en testant leurs performances dans les produits finis, en

vérifiant qu'ils tiennent véritablement leur promesse, et, en fin de compte, en sensibilisant les intervenants de la filière, les médias et les consommateurs dans leur ensemble à leur utilisation et aux bienfaits sur la santé et le bien-être et sur la réalisation des marchés. Auteur et producteur agricole, Wendell Berry a déclaré ceci : "La façon dont nous mangeons détermine, dans une large mesure, la façon dont le monde fonctionne."

Les aliments et les ingrédients alimentaires sont fascinants à bien des niveaux. Au niveau de base, ils constituent une source d'alimentation essentielle à la vie et à l'épanouissement. À l'échelle mondiale, l'alimentation est le fondement de la stabilité politique des nations. Pour une personne sur six dans le monde entier, la nourriture est une denrée rare et précieuse, souvent hors de portée, ce qui induit des conséquences désastreuses. Partout dans le monde, la nourriture a des implications sociales qui sont nombreuses et de profondes : elle sert de signe de culture, de valeurs ou de goût ; de motif de rassemblements communautaires, et d'occasion de consolidation de relations. Au niveau personnel, l'alimentation fait partie intégrante de nos émotions en nous soulageant de façon temporaire de l'anxiété, de la dépression, de la solitude et de l'ennui, et en inspirant la joie et d'autres émotions positives découlant d'expériences alimentaires agréables.

Notre travail nous permet d'étudier les aliments (et les ingrédients alimentaires) dans le contexte de la science, de la santé, du bien-être, de l'environnement, de la sécurité alimentaire et de l'économie. Le fait de contribuer à faire avancer la compréhension de la mode de corrélation entre ces parties, et la façon tout changement opéré sur l'une pourrait affecter les autres, n'est pas uniquement essentielle à la promotion du changement dans le système alimentaire, mais il est également pour l'amélioration des conditions de vie des populations dans le monde entier.

Quelles tendances récentes avez-vous observé sur le marché international du snack ?

Les progrès enregistrés dans la science et la technologie de l'alimentation ont contribué à créer des snacks au-delà de l'imagination en termes de variété, d'ingrédients pour un plaisir abordable et commode. En conséquence, le grignotage – une pratique populaire et répandue – s'est accru partout dans le monde quel que soit la situation géographique, de sexe ou d'âge. Bien des personnes associent le grignotage au surpoids et à l'obésité.

Bien que la relation entre le grignotage et les changements de poids corporel soit quelque peu sujette à controverse, la science découvre que des snacks tels que les noix (cajou, amandes, cacahuètes) et les fruits (mangues, pommes) peuvent non seulement contribuer au bien-être mais également à la santé. Pour bien des personnes, comme par exemple les enfants, les personnes âgées et les personnes ayant une santé précaire, les snacks consommés en dehors des heures de repas contribuent non seulement à un gain d'énergie, mais également à l'apport de nutriments importants.

Les entreprises de production de snacks, inquiètes du fait que leurs produits de grignotage puissent contribuer à l'incidence de surpoids et d'obésité, sont à la recherche d'une variété d'approches visant à faire progresser l'alimentation saine et la réduction de la surcharge pondérale. Le contrôle de l'appétit est un domaine de gestion du poids auquel une attention de plus en plus croissante est accordée et les noix tels que le cajou sont susceptibles de gagner en popularité, non seulement auprès des consommateurs, mais également auprès des entreprises de fabrication de produits qui cherchent à produire des collation saines, qui sont savoureuses et qui donnent satisfaction.

L'IDH et l'ARECA désormais partenaires officiels de l'ACi

L'ACi compte sur le soutien et l'expertise des deux partenaires du secteur public et privé pour promouvoir une industrie du cajou compétitive et en pleine croissance. Au mois de juillet, l'ACi a franchi



Malamine Sanogo (ARECA) et Rita Weidinger (ACi) après avoir signé un protocole d'entente

deux étapes importantes après avoir obtenu deux nouveaux partenaires clés, à savoir : l'Initiative pour le commerce durable – IDH et l'Autorité de régulation du coton et de l'anacarde de Côte d'Ivoire, ARECA.

Un accord de coopération de deux ans a été signé avec l'IDH dans le cadre du 2e appel à candidatures pour le fonds de contrepartie du cajou au moment où celui-ci a décidé d'entrer dans une coopération plus étroite. L'IDH est officiellement devenu un partenaire financier du projet de Fonds de contrepartie de l'ACi assorti d'un volet spécial portant sur les systèmes d'information sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

L'Initiative pour le commerce durable, basée aux Pays-Bas, accélère et intensifie le commerce durable en formant des coalitions orientées vers la réalisation d'impact et composées de multinationales, d'organisations de la société civile, de gouvernements et d'autres parties prenantes de premier plan. En organisant les intérêts, les forces et les connaissances publiques et privées, les programmes de l'IDH favorisent la création de valeur partagée pour tous les partenaires. Depuis le mois de mars 2012 l'IDH s'est impliqué dans la filière africaine du cajou.

Les pourparlers entre le Directeur exécutif de l'ACi, Rita Weidinger, et le Directeur de l'ARECA, Malamine Sanogo, ont été fructueux, car ils ont débouché sur la signature d'un protocole d'accord, faisant officiellement de l'ARECA un partenaire clé de l'ACi.

En signant l'accord, l'ARECA s'engage à soutenir et à faciliter les activités de l'ACi en Côte d'Ivoire. L'Autorité de régulation du coton et de l'anacarde est chargée de la mise en œuvre du cadre réglementaire et contractuel régissant le fonctionnement des chaînes. Elle intervient à titre exclusif ; des fonctions réglementaires lui sont déléguées par l'État afin de mettre en place le cadre organisationnel de la filière du cajou et du coton. L'ARECA appuie également l'État dans la mise en œuvre et le suivi des accords et ententes internationaux.

L'ACi et ses deux nouveaux partenaires clés sont impatients de soutenir des projets durables au niveau de la filière du cajou en Afrique.

Cashew Calendar 2013

September

16 - 19

ACA World Cashew Festival and Expo



Contact us
aca@africancashewalliance.com
or call +233 302 77 41 62