



Building a competitive African cashew industry!

N° 17

www.africancashewalliance.com

Novembre 2011

## Dans cette édition

*La première exposition mondiale de cajou génère des ventes importantes d'équipements de transformation* 2

*le Groupe de travail international sur le cajou: Entretien avec Pino Calcagni* 3

*Minata Koné élue au comité exécutif de l'ACA* 3

*La transformation de la pomme de cajou génère un revenu et une nutrition additionnels* 4



Opportunités de création de réseaux internationaux lors de la conférence annuelle de l'ACA, en septembre 2011

**« Je suis venu à la conférence de l'ACA avec un esprit ouvert et sans attentes prédéfinies. Je repars totalement émerveillé. L'ampleur des sujets et la profondeur des connaissances sont incroyables ! »**



Supported by

## Le monde du cajou réuni en Gambie pour la 6ème conférence annuelle de l'ACA

La 6ème conférence annuelle de l'ACA, qui s'est tenue du 19 au 22 septembre 2011 à Banjul, en Gambie, a été un événement sans précédent, dépassant toutes les attentes, même les plus optimistes. La conférence a été l'une des plus grandes rencontres jamais organisée par les acteurs de l'industrie du cajou, avec **plus de 360 participants venus de 34 pays**. Ceci représente une hausse de la participation de 75 % par rapport à la conférence de l'année dernière. Toutes les parties prenantes intervenant le long de la chaîne de valeur du cajou étaient représentées, des petits producteurs aux leaders de l'industrie de transformation du cajou et en passant par les acheteurs venus des États-Unis, de l'Europe, du Brésil, de l'Inde et du Vietnam. La conférence a été plus qu'à la hauteur des attentes de son thème visionnaire : « Rassembler le monde du cajou ».



Les producteurs participent à des jeux de rôles lors du Forum mondial du cajou.

Au programme de la conférence figuraient **des présentations faites par 60 experts internationaux** sur les toutes dernières tendances dans l'industrie mondiale du cajou. « La session plénière a été exceptionnelle ! », s'est exclamé un producteur originaire de la Gambie. « Elle a rassemblé des personnes provenant d'un très grand nombre de pays et de milieux auprès desquels on avait beaucoup à apprendre. » Le Forum du monde du cajou a permis aux participants de s'engager activement dans des échanges, démonstrations et jeux de rôle par petits groupes. Les thèmes abordés comprenaient les techniques agricoles novatrices pour accroître le volume et la qualité de la production, les nouveaux débouchés pour le cajou africain, les dernières innovations dans la technologie de transformation du cajou et les stratégies visant à renforcer l'accès au financement.

Plus de 300 rencontres interentreprises ont été également organisées, qui ont mis en relation des partenaires potentiels d'affaires et facilité des transactions intercontinentales. Les opportunités de création de réseaux offertes par la conférence ont été précieuses pour nombre de participants. Un négociant venu du Ghana confiait : « j'ai rencontré des équipementiers et des importateurs de cajous brutes de même que de cajous transformées ; grâce à ceci, mon entreprise va sans aucun doute s'engager davantage dans la filière du cajou. »

**L'ACA est impatiente de rééditer l'événement à grand succès de cette année lors de la 7ème conférence annuelle de l'ACA qui se tiendra au Bénin, du 18 au 20 septembre 2012. Notez-le dans votre calendrier !**

## Intersnack est enthousiasmée par le lancement du le label de l'ACA

*Jacqueline van Laarhoven, Intersnack Origin Development Manager Africa*

Le label de qualité et de développement durable de l'ACA a été lancé, lors de la conférence de l'ACA tenue à Banjul le 20 septembre 2011, à un moment crucial pour l'industrie africaine du cajou. Lors de cet événement, Intersnack et Kraft food ont signé un protocole d'accord afin de soutenir la le développement du label.

Intersnack est un leader européen de la fabrication de savoureux snacks, ayant 25 usines de production à travers l'Europe dont huit sont des usines de transformation de noix. Intersnack commercialise des noix sous divers noms de marque tels que ulti et Felix et est le principal fournisseur de noix des marques de distribution privées d'Europe.

Les noix de cajou viennent en deuxième position parmi les noix les plus importantes *Suite en page 2*



Le Président de l'ACA, Idrissa Kilangi, le Directeur de l'approvisionnement en noix de Kraft, M. Chris Nubern et le Directeur des achats d'Intersnack, M. Arie Endendijk signent un Protocole d'accord visant à apporter un appui au label de l'ACA

## Le label de qualité et de développement durable de l'ACA est lancé avec le soutien de Kraft et d'Internsack

Suite de la page 1 - pour Internsack en termes de volume. Nous nous approvisionnons en noix de cajou à partir du Brésil, de l'Inde, du Vietnam et jusqu'ici, seulement dans une mesure limitée, à partir de l'Afrique. Dans une perspective de développement durable, nous estimons qu'il est fort important d'acheter des amandes de cajou dans un lieu aussi proche que possible de la source des noix brutes. Internsack est, par conséquent, fort motivée pour promouvoir les noix de cajou provenant de l'Afrique comme source d'approvisionnement de choix. Mais, de tels produits doivent se conformer aux exigences des clients en Europe en termes de sécurité des aliments et de responsabilité sociale.

Le label ACA aidera à faire en sorte qu'il en soit ainsi. Le label ACA a été créé, entre autres, à partir des suggestions faites par l'équipe d'assurance qualité des fournisseurs d'Internsack qui a fourni des éclairages sur les normes de qualité, les normes sanitaires des aliments et les normes sociales/du travail conformément aux exigences des clients européens. Les exigences strictes à satisfaire pour être éligible au label ACA visent également à prévenir les plaintes ou les rejets des clients résultant de l'infestation et de la non-conformité à la classification.

De l'avis d'Internsack, la création du label qualité et sa mise en œuvre par un nombre croissant de transformateurs africains est un excellent pas vers la naissance dans la direction d'une industrie durable, efficace et de grande qualité en Afrique. Nous sommes heureux d'apporter un soutien à ce programme passionnant et sommes impatients de recevoir notre première livraison de noix de cajou estampillée du label de l'ACA.

## La première exposition mondiale de cajou génère des ventes importantes d'équipements de transformation



Cao Than Phat Company du Vietnam fait une démonstration de l'utilisation de ses équipements de transformation de noix de cajou à la fine

Un groupe important et diversifié de personnes se rassemble autour d'un petit appareil, dont leurs échanges enthousiastes couvrent le bruit. Quel est l'objet de leur attention collective ? Une machine de décorticage de noix de cajou fabriquée par les Buddhi industries. Cette entreprise sri-lankaise a effectué le déplacement en Afrique pour la première fois afin d'exposer sur le marché africain sa machine à faible coût/rapport qualité et d'utilisation facile. Après les démonstrations, les représentants de l'entreprise sont entourés de clients intéressés. Avant la fin de l'exposition, l'entreprise sera tellement submergée de demandes que ses représentants arrêteront de prendre les commandes.

Pour la première fois, la conférence annuelle de l'ACA a inauguré la World Cashew Expo, une foire qui a rassemblé une trentaine d'exposants : prestataires de services de la filière du cajou, associations nationales et équipementiers, y compris Oltremare, le leader de l'industrie, venue d'Italie. Les participants ont apprécié la dégustation d'une grande variété de produits dérivés du cajou et les informations sur les politiques et programmes gouvernementaux visant à soutenir l'industrie du cajou. Trois exposants de machines ont présenté et vendu une technologie de pointe pour le décorticage, le dépelliculage, le classement par grade et le conditionnement, renforçant ainsi les investissements dans l'amélioration et l'extension de la transformation en Afrique.

**« L'Exposition mondiale de cajou est une excellente occasion pour les transformateurs de cajou et les investisseurs de rencontrer et faire des affaires avec les fabricants d'équipement, les fournisseurs d'intrants et de services »**

« L'Exposition mondiale de cajou est une excellente occasion pour les transformateurs de cajou et les investisseurs issus de toutes les contrées du monde de rencontrer et faire des affaires avec les fabricants d'équipement, les fournisseurs d'intrants et de services », a déclaré un transformateur assistant à la conférence. Les fournisseurs d'équipements ont été impressionnés par la demande de leurs produits. Un exposant, Cao Thanh Phat Company venant du Vietnam, a décrit l'exposition en ces termes : « c'est une occasion de présenter à des clients de valeur nos solutions pour la transformation des noix de cajou... Nous pensons que notre expérience nous aidera à jouer un rôle dans le développement de la transformation du cajou, en général, et en Afrique, en particulier. »



Les visiteurs de l'exposition dégustent des produits à base de cajou à l'un des nombreux stands des pays.

## Gillian Epule rejoint l'ACA en tant que conseillère pour le label ACA : Entretien avec « l'interface du label de l'ACA »



**Quelle est votre expérience en matière d'hygiène alimentaire ?**

Je suis titulaire d'un diplôme d'études supérieures en sécurité sanitaire des aliments et contrôle qualité obtenu à la London South Bank University. Depuis lors, j'ai travaillé dans l'industrie britannique de fabrication de produits alimentaires pendant plus de dix ans, passant des programmes de formation en gestion pour occuper plusieurs postes en tant que

responsable de l'assurance qualité des aliments réfrigérés et des repas cuisinés. Juste avant de rejoindre l'ACA, je venais d'obtenir à Middlesex University, à Londres un certificat supérieur en inspection des services d'alimentation.

**Qu'est-ce qui vous a attiré vers le poste de conseillère pour le label ACA ?**

Je perçois l'Afrique comme un endroit où les compétences comme les miennes sont hautement nécessaires. C'est pour moi une merveilleuse occasion de me servir de ma formation pour éduquer les personnes et façonner les pensées d'une manière qui pourrait avoir un effet réel. De plus, j'ai été très attiré vers l'ACA en tant qu'organisation basée en Afrique qui autonomise les intervenants de l'industrie africaine et qui s'inscrit dans ma philosophie personnelle du développement.

**Quel rôle jouerez-vous dans le programme du label ACA ?**

Je suis l'interface du label de l'ACA et à ce titre, je vais, de prime abord, travailler très étroitement avec les transformateurs de cajou pour les aider à comprendre les nombreuses façons dont le programme du label apporte une valeur ajoutée à leur entreprise. Je me considère comme un éducateur, un défenseur et un agent d'exécution.

**Quelles sont vos impressions sur l'état actuel de la sécurité sanitaire/qualité des aliments dans l'industrie du cajou en Afrique ?**

Je suis très optimiste. Je constate beaucoup d'engagement de la part de la direction, ce qui est extrêmement important dans l'amélioration de la qualité et de la durabilité. Cette motivation est le signe positif que nous pourrions collaborer ensemble pour que cela devienne une réalité pour le cajou africain.

**Quel sera, selon vous, l'impact le plus significatif du label de l'ACA sur le secteur du cajou en Afrique et dans le monde ?**

Mon but avec le label ACA est, à terme, de susciter un changement de comportement chez tous ceux qui travaillent dans l'industrie du cajou, ce qui aura un impact sur la manière dont l'hygiène et la qualité des aliments sont perçues. À partir de là, nombre d'autres choses suivront naturellement.

## L'industrie mondiale du cajou s'unit à travers le Groupe de travail international sur le cajou

Entretien réalisée avec Pino Calcagni, Vice-président d'INC et Président du Comité scientifique et des affaires



Pino Calcagni présente le GCTF à la Conférence annuelle de l'ACA à Banjul

**Comment êtes-vous devenu un acteur de la création du Groupe de travail international sur le cajou (GCTF) ?**

Les acteurs majeurs de la filière du cajou dans les pays producteurs ont demandé à l'INC (la Fondation du Conseil international des noix et fruits secs) d'envisager une harmonisation de la recherche clinique et nutritionnelle ainsi que des normes de qualité dans le monde entier. Depuis la crise de 2007, nous nous sommes activement attelés à cette tâche.

**De votre point de vue, pourquoi un groupe industriel mondial tel que GCTF est-il nécessaire ?**

C'est très simple : les noix de cajou sont le troisième plus important produit dérivé de fruits à coque en termes de quantité et de valeur (plus de 500 000 tm sur la base des amandes) après les amandes et les noisettes. Elles sont répandues sur les quatre continents et sont fort appréciées des consommateurs. Elles représentent en outre des plantations et des forêts idéales pour protéger l'environnement naturel.

**Le comité directeur de GCTF vient à peine de tenir sa première réunion en marge de la conférence de l'ACA à Banjul, en Gambie. Quelles ont été vos impressions sur cette rencontre ? Vos attentes ont-elles été satisfaites ?**

La réunion a été fort fructueuse et constructive. Il s'est dégagé un consensus général sur les actions à entreprendre et une ambiance très amicale entre pays producteurs et consommateurs : ce sont les 2 pôles d'un projet réussi !

**Quelles seront les premières priorités du groupe de travail au cours de la prochaine année ?**

1. Évaluer les tendances de la production et de la consommation de cajou sur le marché mondial et promouvoir la croissance avec un bon équilibre entre l'offre et la demande.
  2. Concevoir et gérer un logo commun pour les noix de cajou à utiliser dans la publicité, les annonces et les promotions.
  3. Étudier et promouvoir l'utilisation et la consommation de noix de cajou en recourant à des plateformes appropriées à travers le monde entier.
  4. Entreprendre des recherches sur le profil nutritionnel du cajou, afin de déterminer les plateformes de santé appropriées et les allégations de santé possibles, puis valider ces avantages par la recherche scientifique, y compris par des essais cliniques.
  5. Lancer un programme d'activités pour diffuser et faire connaître les messages de santé liés au cajou à travers le monde.
- Tous ces points sont très importants et l'INC dispose des ressources humaines et des instruments pour assumer efficacement ces tâches.

**Quel est l'impact spécifique sur l'industrie mondiale du cajou espérez-vous que le GCTF aura ?**

Le GCTF va : aider l'industrie à se développer progressivement et améliorer sa production pour répondre à la demande mondiale croissante de noix de cajou et accroître la valeur ajoutée. L'impact social est aussi important puisque la filière du cajou représente l'essentiel des ressources humaines dévouées de l'industrie mondiale de fruits à coque.

**Quel rôle prévoyez-vous que l'ACA joue au sein de ce groupe ? Pourquoi est-il important que l'Afrique soit représentée ?**

L'ACA est un acteur fort important d'autant qu'elle représente les principaux pays producteurs d'Afrique de l'Ouest et de l'Est. L'Afrique elle-même est la plus grande zone de production de cajou du monde. En outre, il y a la nécessité sociale pour l'ensemble du continent africain d'améliorer la qualité.

## ACA renforce sa présence en Tanzanie par le biais de partenariats avec des organes industriels nationaux



Les représentants de l'ACA, le Comité de la noix de cajou de Tanzanie et l'Association tanzanienne des transformateurs de noix de cajou, après la signature du PdA.

Lors d'une conférence de presse avec les parties prenantes de la filière cajou en Tanzanie tenue le 23 août, le directeur général de l'ACA, M. Christian Dahm a signé un protocole d'accord avec le Comité de la noix de cajou de Tanzanie et l'Association tanzanienne des transformateurs de noix de cajou. Grâce au présent partenariat public-privé, l'ACA poursuivra ses efforts visant à développer le secteur du cajou en

Tanzanie. Les trois associations ont convenu de collaborer à la promotion de l'investissement dans l'industrie du cajou et à l'organisation d'au moins une réunion des acteurs de la filière par an.

En particulier, le PdA met l'accent sur le partage de connaissances entre les partenaires et l'échange des meilleures pratiques entre l'Afrique l'Est et de l'Ouest. Les pays de l'Afrique orientale et australe (Kenya, Tanzanie et Mozambique) transforment environ 30 % des noix de cajou de leur région, taux supérieur à celui de l'Afrique occidentale qui ne transforme qu'entre 5 et 8 % de sa récolte. Ainsi, existe-il dans cette région de nombreuses possibilités en termes de leçons apprises à transférer en Afrique occidentale. D'autre part, l'Afrique de l'Est, qui a enregistré ces dernières années de petits volumes de récolte en stagnation, peut largement tirer parti des connaissances sur la production en hausse rapide enregistrée par l'Afrique de l'Ouest.

## Minata Koné élue au comité exécutif de l'ACA

Lors de la 6e conférence annuelle de l'ACA à Banjul, des élections ont eu lieu pour pourvoir le siège laissé vacant au comité exécutif de l'ACA par l'ancien président de l'ACA décédé en mars 2011, M. Cherif Hibraïma. Les membres actifs de l'ACA ont élu Mme Minata Koné pour occuper ledit siège.

Mme Koné, qui est une transformatrice de cajou originaire du Burkina Faso, est un membre actif de l'ACA depuis sa création. Après son DUT en documentation obtenu à l'Université de Dakar, au Sénégal, elle a passé 15 ans comme fonctionnaire au Ministère de l'Agriculture du Burkina Faso. Depuis 1995, elle s'est reconvertie à l'entrepreneuriat, travaillant sur plusieurs projets liés aux noix de cajou brutes, au transport et à la métallurgie avant de décider de retourner dans son village pour contribuer au développement de celui-ci.



Minata Koné lors de la 6e conférence annuelle de l'ACA

En 2003, elle a créé SOTRIA-B, une entreprise de transformation de noix de cajou. L'usine a ouvert ses portes en 2006 à Banfora et exporte présentement ses produits vers le marché américain.

Mme Koné a été la présidente du Comité national de l'ACA du Burkina Faso depuis sa création et, à travers ce poste, elle a largement contribué à l'organisation de la filière de la noix de cajou dans son pays. Elle est heureuse de contribuer à orienter la stratégie globale de l'ACA grâce à son nouveau poste au sein du Comité exécutif.

## Les producteurs africains de cajou font entendre leur voix dans la presse internationale : voyage de presse auprès de l'Initiative africaine de cajou au Ghana

Claudia Schuelein, ACi

En Septembre 2011, l'Initiative africaine de cajou (iCA) a reçu la visite d'un groupe de 10 correspondants internationaux et de reporters issus de plusieurs organes de la presse internationale et de médias en ligne fort respectés. L'appui logistique pour le voyage de presse a été assuré par SAP et l'ACi et a été le résultat du vif intérêt et de la forte demande d'information sur le projet par le milieu des médias. Pendant le séjour d'une semaine à Accra et dans les régions productrices de noix de cajou situées au Nord du Ghana, les journalistes ont acquis des connaissances sur le monde haut en couleurs de la production et la transformation de la noix de cajou en Afrique occidentale. L'un des principaux points d'intérêt a porté sur la collaboration entre l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ) et SAP, l'une des principales entreprises allemandes de développement de logiciels. Grâce à ce projet pilote, les producteurs de cajou du Ghana utilisent des applications pour téléphones intelligents pour scanner les sacs remplis. Ceci leur assure un meilleur contrôle de la production et de la livraison des noix de cajou, ce qui se traduit par un renforcement de la position de négociation et une amélioration des revenus. (Veuillez lire le bulletin d'information de l'ACA d'août 2011 pour de plus amples informations sur le projet de SAP). Le voyage s'est soldé par la rédaction de divers articles – dont l'on peut trouver les liens dans la section « Articles de journaux sur l'ICA » à l'adresse ci-après : <http://aci.africancashewalliance.com/eng/downloads.html>



Des journalistes internationaux ont rendu visite aux producteurs et transformateurs de cajou du Ghana

## La transformation de la pomme de cajou génère un revenu et une nutrition additionnels pour les groupes de producteurs : L'ICA publie une étude sur les produits dérivés du cajou

Claudia Schuelein, ACi

Deux femmes de la localité s'affairent dans une salle en béton près de Bobo Dioulasso dans la région de production de cajou du Burkina Faso. Elles portent des gants de protection et des filets à cheveux pendant qu'elles coupent de petites pommes de cajou de couleur jaune, les transforment dans un broyeur à jus et font tourner un appareil d'extraction. Ces femmes sont membres d'une coopérative locale de producteurs qui vend non seulement des noix de cajou aux transformateurs locaux, mais produit également du jus de pomme de cajou. La coopérative assure une formation et fournit des équipements à des femmes sélectionnées et répartit les bénéfices entre les membres fournissant les pommes de cajou. « Jusqu'à l'année dernière, nous n'utilisions pas les pommes de cajou. Après la saison des récoltes, celles-ci s'entassaient dans les plantations d'anacarde et seules les chèvres les consommaient », explique l'une des femmes. Presque tous les 10 milliards de kilogrammes de pommes de cajou produites chaque année



Pommes de cajou prêtes à être transformées en jus

en Afrique sont laissés à l'abandon, bien que leur transformation ne soit pas trop coûteuse et que la demande locale existe : « Chaque fois que nous apportons quelques-unes de nos bouteilles de jus dans les magasins locaux, elles sont vendues le même jour », rapporte l'une des présidentes de la coopérative.

Cependant, le nombre de transformateurs qui s'engagent dans une transformation viable des produits dérivés est très limité. Les producteurs n'ont ni les connaissances pour correctement ramasser, stocker et transporter les pommes qui se décomposent rapidement, ni de fonds pour créer des unités de transformation en propriété collective. Le manque de sensibilisation des producteurs à la valeur de la pomme et sa capacité à être transformées en une grande variété de produits comme le vin, jus, les produits de boulangerie entraîne la perte de grandes opportunités.

La situation est différente au Brésil où les producteurs et les transformateurs ont déjà reconnu les énormes potentialités qu'offrent les pommes de cajou et qui exploitent les possibilités de transformation du fruit. À peu près 15 % environ des pommes de cajou sont utilisées pour fabriquer une variété de produits à valeur ajoutée. Des procédures claires de collecte et de traitement des pommes de cajou après la récolte sont créées et les paysans formés. Le jus de pomme de cajou - connu localement sous le nom de cajuina - est réputé être une boisson saine et savoureuse pour des millions de Brésiliens.

S'inspirant de l'exemple du Brésil, l'ICA veut également accroître l'utilisation des produits dérivés de la pomme de cajou, en particulier des pommes de cajou destinées à être transformées en jus qui auront des retombées considérables pour différents groupes de population. Il existe de grandes possibilités d'accroissement de revenus : les producteurs et les coopératives (constitués d'au moins 50 % de femmes) tireront parti de revenus et de niveaux de rentabilité plus élevés, ainsi que d'opportunités d'investir

dans les nouveaux marchés spécialisés avec des marges bénéficiaires plus élevées. L'économie régionale en sortira renforcée et de nouveaux emplois pourront être générés. De plus, le jus de la pomme de cajou, en raison de sa richesse en vitamine C et autres antioxydants, peut devenir un ingrédient sain du régime alimentaire des Africains, en particulier pour prévenir la malnutrition chez les enfants.

Afin de souligner les opportunités que les pommes de cajou peuvent ouvrir aux producteurs de cajou en Afrique, TechnoServe, au nom de l'ICA a mené deux études portant sur les produits dérivés du cajou qui sont désormais disponibles.

Croyant fermement au potentiel énorme de la transformation de la pomme de cajou, l'ICA poursuivra la sensibilisation pour encourager les producteurs africains de cajou à investir dans ce marché porteur. À cette fin, l'ICA achève une étude de faisabilité visant à intensifier la transformation des pommes au Burkina Faso et au Bénin. Par ailleurs, les producteurs ainsi que les coopératives seront formés aux bonnes pratiques de transformation de la pomme de cajou. Il est prévu la création de centres de transformation commerciale à proximité des plantations afin de créer des avantages liés à la localisation.

« Ce que nous donnions aux animaux il y a peu de temps me permet désormais de réparer le toit de notre maison après la saison des pluies – je suis absolument conquis par la production de jus de pomme de cajou », explique un travailleur. Veuillez télécharger l'étude sur les sous-produits à : <http://aci.africancashewalliance.com/eng/downloads.html>

### Calendrier du Cajou 2011-2012

Veuillez contacter le Secrétariat de l'ACA pour participer à l'un des événements, pour proposer des idées ou pour ajouter un événement à ce calendrier du Cajou.

#### Decembre 2011

1-2 Sommet national sur le cajou au Nigéria  
Lagos, Nigeria

1-2 Conférence sur l'importation de fruits à coque  
de Chine  
à Guangzhou, en Chine

#### Janvier 2012

13-16 Convention annuelle de PTNPA (Association des transformateurs d'arachide et de fruits à coque)  
à Orlando, en Floride



Contactez nous à  
[aca@africancashewalliance.com](mailto:aca@africancashewalliance.com)  
ou +233 302 77 41 62  
[www.africancashewalliance.com](http://www.africancashewalliance.com)