



African Cashew Alliance (ACA)

Alliance Africaine pour les Noix de Cajous

PROMOUVOIR LES NOIX DE CAJOU D'AFRIQUE DANS LE MONDE ENTIER

2007, 5^{ème} numéro

www.africancashewalliance.org

Bulletin, août 2007

Chers collègues du secteur anacarde,

ACA a eu l'honneur d'attribuer son premier Certificat d'Adhésion (ci-dessous) à Momoudou A. Ceesay de Entreprises d'Horticulture de la Gambie (Gambia Horticultural Enterprises), un opérateur et distributeur de graines, engrais, outils de jardinage et équipements.



Plus de 40 membres se sont inscrits à l'ACA durant le mois dernier, ce qui démontre l'intérêt que portent les acteurs à cet organisme panafricain pour le développement du secteur de la noix de cajou.

Au salon commercial dénommé *Fancy Food* qui a été organisé à New-York, Richard Jennings a représenté l'ACA et a fait la

promotion de l'Afrique en tant que fournisseur de noix de cajou aux entreprises alimentaires. En compagnie du Secrétaire de l'ACA, un membre du Comité Exécutif, Kees Blokland de *Global Trading*, va présenter ACA à l'exposition sur les produits alimentaires ANUGA au mois d'octobre en Cologne en Allemagne, afin de faire connaître les noix de cajou Africains aux détaillants.

Pendant ce temps, plus de 200 acteurs dans la noix de cajou se sont rencontrés au Nigeria à une conférence nationale du cajou pour discuter des moyens nécessaires pour vanter les mérites de leur industrie et répondre à la demande en quantité et en qualité de noix brutes.

Le Secrétariat est entrain de préparer son rapport annuel et son plan annuel 2007/2008 qui seront finalisés durant la réunion du Comité Exécutif et du Conseil d'Administration à Accra en septembre.

Cilia de Cock - Secrétariat ACA, Accra Ghana.

Evénements à venir

- FOIRE INTERNATIONALE SUR LES NOIX ET FRUITS SECHEES, DU 23 AU 25 AOUT, ISTANBUL TURQUIE WWW.EXPONUT.COM
- EXPOSITION MONDIALE SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS ANUGA, DU 13 AU 17 OCTOBRE, COLOGNE, ALLEMAGNE WWW.ANUGA.COM
- CONVENTION PTNPA, 19 AU 22 JANVIER 2008 A TUSCON, ARIZONA ETATS UNIS WWW.PTNPA.ORG
- CONVENTION INC, 9 AU 11 MAI 2008 SANTIAGO DU CHILI WWW.NUTFRUIT.ORG

Le point sur le commerce mondial de l'amande de cajou

Les coûts de décorticage en monnaie locale ont augmenté de manière drastique récemment, en raison de la faiblesse du dollar et de la diminution de la main d'œuvre qualifiée dans beau-



aucoup de pays producteurs, a déclaré David Rosenblatt de l'Agence Richard Franco (RFA), un grand courtier en noix de cajou aux Etats-Unis. Si le prix des noix reste constant, la portion des recettes allouée à l'approvisionnement en matières premières baisse. "Le problème est que l'approvisionnement

mondial en noix de cajou brutes continue à augmenter rapidement, conduisant à

une situation où l'offre est supérieure à la demande". Promouvoir la consommation est l'une des conditions pour améliorer la situation, et c'est le principal objectif de l'Alliance Mondiale pour la Noix de Cajou (Global Cashew Alliance) (voir page 2), ce que RFA et ACA soutiennent activement.

Le commerce régional de Cajou s'accroît en Afrique de l'Ouest

Comme beaucoup de petits transformateurs de noix de cajou, GK5 au Bénin a eu des difficultés à augmenter la vente de noix de cajou transformées. Mais la société qui a maintenant une capacité de 80 tonnes par an, a promu l'emploi et la production en vendant régulièrement à un transformateur nigérian de noix de cajou, Mr Tunde Odunuga de Abod Success, après avoir été présentée par l'ACA. Abod Success, spécialiste en rôtissage, emballage et distribution sur le marché Nigérian, transforme lui-même ses noix de cajou mais achète aussi des amandes supplémentaires pour répondre à la demande locale. GK5 a récemment fourni plus de 2 tonnes d'amandes, et a augmenté l'échelle de ses opérations en passant de 10 emplois à mi-temps à 50 emplois permanents. D'autres fournisseurs béninois -EMS, Afokantan et Echoppe- ont aussi fourni à Abod Success.

Le Volontaire du Corps de la Paix Brook Adam, qui a travaillé avec les transformateurs au Bénin durant ces 2 dernières années a déclaré : « L'impact est énorme. Toutes ces usines [GK5 et EMS] étaient pratiquement en état de veille, sans marché réel, quand Mr



Odunuga est arrivé. GK5 a atteint son rendement maximum et a embauché un nombre considérable d'ouvriers. Quant à EMS, elle a retrouvé une

Mr Tunde Odunuga de Abod Success

santé de production et a embauché de nouveaux anciens employés. » Pendant ce temps, Echoppe, une ONG qui achète auprès de petits groupements féminins et revend des amandes, a trouvé un acheteur au Ghana.



Transformation a GK5, Benin

Des transformateurs de noix de cajou du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, de la Guinée Bissau, du Mozambique et du Nigeria se sont rencontrés au Forum AGOA à Accra en Juillet, et ont discuté des voies de collaboration futures. Ensemble, ils ont visité un fournisseur d'équipements en emballages pour examiner de nouveaux outils et matériels. Partager les meilleures pratiques aidera les entreprises à être plus solides dans cette jeune industrie.

Plusieurs transformateurs Béninois ont visité Abod Success pour apprendre les nouvelles techniques de transformation. Le potentiel du commerce régional a été clairement mis en exergue dans la récente étude de marché sur la consommation de l'amande de cajou par WATH & ACA.

Visitez notre site web pour le rapport sur la noix de cajou, et le répertoire des transformateurs listés par pays.

Rejoignez l'ACA et devenez un membre aujourd'hui!

Inscrivez-vous dans notre site web

Le Site Web de l'ACA

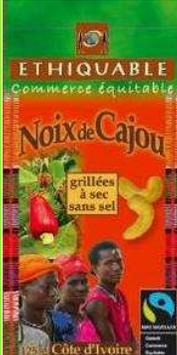
Notre site web a été récemment amélioré. Vous pouvez maintenant accéder à:

- Une **Bibliothèque** avec des rapports sur la noix de cajou
- Des **présentations** faites lors de réunions et événements sur la noix de cajou
- Des **nouvelles** sur l'industrie de la noix de cajou
- La **base de données** des membres
- **Recettes** de noix de cajou

Envoyez-nous vos rapports, études, manuels, posters, recettes et nouvelles sur la noix de cajou à partager avec les membres!

LE SECRETARIAT DE L'ACA
CENTRE OUEST-AFRICAIN POUR LE
COMMERCE (WATH)
C/O USAID, P.O. BOX 1630
ACCRA, GHANA
TEL + 233 (0) 21 781 608
INFO@AFRICANCASHEWALLIANCE.ORG





Ventes de cajou dans le cadre du commerce équitable de la Côte d'Ivoire

Copabo est une coopérative de plus de 1400 petits producteurs à Bondoukou, dans le nord de la Côte d'Ivoire. Elle a installé une unité de transformation avec l'appui d'une ONG Française Rongead et d'une ONG locale INADES Formation. La petite usine a obtenu la certification Commerce Equitable et a trouvé un marché pour leurs produits en France. Un emballage spécialement conçu révèle au consommateur l'histoire de femmes en Côte d'Ivoire qui ont augmenté leurs revenus grâce à cette nouvelle activité. Les 300 femmes viennent régulièrement, mais ne travaillent pas tous les jours, ce qui leur permet d'entretenir parallèlement leurs champs. Elles reçoivent leur paiement une fois que le conteneur est arrivé à bon port. Bien qu'étant petit, Copabo a fait l'objet de beaucoup d'attention de la part d'autres groupes qui sont désireux de mettre en place un système similaire.

Poster Qualité des Noix Brutes Rongead et INADES Formation sont aussi entrain de travailler avec des groupes de producteurs pour améliorer la qualité des noix brutes, développant des manuels et un poster pour distinguer les bonnes noix des mauvaises. Le poster (à droite) peut être téléchargé à partir du site web de l'ACA. Pour plus d'information contactez Cédric Rabany de Rongead à cedric.rabny@gmail.com ou Mme Kadidja Kone de INADES Formation à konekaridja@yahoo.fr.

QUALITÉ DES NOIX

- Noix vides**: Absence d'amande (absence d'amande)
- Noix moisis**: Marques blanches (marques blanches)
- Noix rabougries**: Noix de petite taille en forme d'arachide (noix de petite taille en forme d'arachide)
- Noix beurrées**: Aspect jaune huileux (aspect jaune huileux)
- Noix mîtées**: Traces de poudre jaune (traces de poudre jaune)
- Noix immatures**: Coque fripe, amande fripée (coque fripe, amande fripée)
- Noix piquées**: Taches noires ou points noirs (taches noires ou points noirs)
- Noix de bonne qualité**: Amande saine (amande saine)

Alliance Mondiale du Cajou - Le point par Mr. Walter D'Souza, Président du CEPCI

Pour mieux promouvoir la noix de cajou au niveau international, les pays producteurs de cajou veulent créer une Alliance Mondiale de Cajou. Cette année, le Conseil Indien de Promotion des Exportations de Cajou (Cashew Export Promotion Council of India (CEPCI)) a pris l'initiative de former un organe en initiant des échanges avec leurs homologues vietnamiens et brésiliens, tout en impliquant les principaux acheteurs dans les marchés européens et des Etats-Unis. Un Protocole d'Accord a été signé en mai, et l'alliance sera officiellement formée en octobre. A part la promotion et la recherche des avan-tages sanitaires,



l'alliance a pour but de favoriser les échanges d'information sur les prospects de produits agricoles, les techniques de production et les standards de qualité - en incluant les autres régions productrices comme l'Afrique. Walter D'Souza, Président du CEPCI, (présenté ici) souligne le besoin de partager les recherches qui ont conduit à une production extraordinaire au Viêt-Nam, où le rendement est de 6 tonnes par hectare (beaucoup de pays producteurs se débattent pour obtenir 1 tonne.) D'Souza prévoit que le procédé mécanisé sera plus usité dans son pays puisque la main d'œuvre devient plus chère en Inde, augmentant le nombre d'amande cassées et ainsi, le besoin de promouvoir le cajou comme un ingrédient. En Inde près de 80% de différentes noix sont utilisées pour la cuisine, les 20% restant comme amuse-gueule. Mais avec les amandes de cajou, c'est le cas inverse, ce qui montre qu'il y a un gros potentiel de culture de la noix de cajou en tant qu'ingrédient culinaire. Veuillez lire l'interview entière dans Cashewinfo.com avec D'Souza dans l'Alliance Mondiale de Cajou et les développements sur le secteur du cajou dans notre site web ACA.

Cashew Concern Certification - Un nouveau Concept Peut Aider l'Industrie Africaine de Cajou

Une société à but non lucratif récemment constituée, Cashew Concern Certification, peut aider à élever l'amande de cajou Africaine au même niveau que celle provenant d'origines différentes en fournissant une inspection et un programme de certification pour les installations prévues en vue de la transformation du cajou. La majorité des amandes de cajou importées aux Etats-Unis ont été transformées en Inde, au Vietnam ou au Brésil. Les rôtisseurs et les détaillants sont familiers avec ces régions et n'hésitent pas à accepter des produits en provenance de ces pays. Cependant, l'Afrique a été pendant longtemps considérée comme un fournisseur de cajou à l'état brut exclusivement, et a eu des problèmes pour gagner la confiance des rôtisseurs et détaillants américains à la recherche de produits décortiqués.



La Certification émise par Cashew Concern qui est basée sur le respect des normes de travail, la propreté etc., permet de démontrer que les amandes de cajou et les conditions dans lesquelles elles ont été transformées sont en accord avec les critères mondiaux. Une entreprise africaine certifiée par le CCC sera classée avec les meilleures installations dans n'importe quelle région de transformation.

Le CCC a été fondée par David Rosenthal, qui a été impliqué dans l'importation de cajou durant les 16 dernières années. Il y a aussi le programme "Give Back" qui pourrait financer des projets dont les communautés qui dépendent de la transformation de cajou peuvent bénéficier. Pour plus d'information visitez www.cashewconcern.com

Conférence Nationale sur le cajou au Nigeria

Le Nigeria a une capacité de transformation de noix de cajou brutes de 24 400 tonnes par an soit 30% de sa production annuelle de noix brutes. Cela est unique dans la région Ouest-Africaine, où la capacité de transformation ne concerne généralement que 5-10% de la production locale. Mais seule la moitié de la capacité de transformation du Nigeria est exploitée: à peu près 14 000 tonnes sont transformées actuellement, laissant 10 400 tonnes inexploitées. Cette situation pourrait être améliorée avec un meilleur accès au capital, à l'assistance technique et aux mises en relation avec les acheteurs de noix internationaux.



Plus de 200 participants se sont réunis les 10 et 11 juillet lors de la Conférence Nationale de Cajou au Nigeria, pour discuter des voies et moyens pour améliorer la transformation et les prix des noix nigérianes sur le marché mondial. Un groupe d'acteurs du cajou, l'Association Nationale de Cajou du Nigeria (NCAN), le Conseil Nigérien de Promotion des Exportations (NEPC) et l'Alliance Africaine pour les Noix de Cajous (ACA), ont collaborés avec la Banque Centrale du Nigeria pour organiser un meeting à Lokoja, Kogi, le plus grand Etat producteur de noix de cajou du Nigeria. La diversité des organisateurs a favorisé la participation du secteur public (Ministères du Commerce et de l'Agriculture), du secteur privé (producteurs, transformateurs, banques commerciales) et des ONG comme GTZ - favorisant un échange d'idées productives sur tout ce qui est censé donner plus de valeur au secteur de la noix de cajou et la mise sur pied d'un plan d'action tangible.

Plusieurs nouvelles initiatives ont vu le jour depuis la conférence. Kogi est entrain de mettre en place un centre d'affaires de cajou. L'université de Makurdi dans l'Etat de Benue se propose de travailler sur la qualité de la noix de cajou brute et le jus de la pomme de cajou. Plusieurs entreprises se préparent à se lancer dans la transformation de la noix de cajou. Et, Olam se prépare à installer une unité de transformation de noix de cajou à Kogi.

